

woonplaats, waarna de app de rest doet met behulp van data uit openbare bronnen en van verzekeraars. Een politieman hoeft daardoor nog maar 20 minuten op (bijvoorbeeld) een druk kruispunt te staan, in plaats van meer dan een uur. Dat scheelt veel geld en bespaart zelfs levens: in de VS komen meer agenten om in het verkeer dan bij schietpartijen.

De politie krijgt eCrash gratis, want LNRS verdient vooral met de verkoop van de informatie over de ongelukken aan verzekeraars, aanvullend met allerlei andere gegevens. LexisNexis Risk Solutions is een van de snelst groeiende bedrijfsonderdelen van RELX. Andere populaire diensten van LNRS zijn gericht op de bestrijding van fraude in allerlei bedrijfstakken. Verzekeraars hebben er geen probleem mee om hun gegevens af te staan aan RELX, omdat het geen concurrent is. Privacy is wel een punt van aandacht, want met wat RELX allemaal over mensen weet, loert het gevaar dat het een soort 'Big Brother' wordt. Niet alle diensten die het bedrijf in de VS mag uitvoeren doorstaan de privacyregels in Europa; met name Frankrijk en Duitsland hebben strenge privacywetten. LNRS is buiten de VS wel actief in onder meer het Verenigd Koninkrijk, China, Brazilië en India.

**VERSCHILLENDE BEDRIJVEN DIE ACTIEF ZIJN IN DE INFORMATIEDIENSTVERLENING**

	koers	K/W	PEG-ratio	P/S	Div%	opmerkingen	ticker
Nielsen Company	\$ 64,00	20,4	1,6	3,1	1,9%	Duidelijke focus, goede groeikansen, meest aantrekkelijk	NLSN
RELX	€ 15,30	16,6	2,2	4,0	2,8%	LexisNexis Risk Solutions levert steeds meer op	REN.AS
Thomson Reuters	\$ 42,30	18,4	2,5	2,5	3,2%	Goede dividendbetaler	TRI
Wolters Kluwer	€ 36,00	16,1	2,7	2,6	2,2%	Goedkoop als gekeken wordt naar huidige omzet en winst	WKL.AS

- K/W** koers-winstverhouding, koers gedeeld door de verwachte winst per aandeel 2017. Hoe lager hoe beter.
- PEG-ratio** Verhouding tussen de K/W en de groeiverwachting. Hoe lager hoe beter.
- P/S** price-to-sales, verhouding tussen beurswaarde en omzet. Hoe lager hoe beter.
- Div%** dividendrendement, het laatste of verwachte dividend gedeeld door de beurskoers. Hoe hoger hoe beter.
- Ticker** gebruik dit symbool om snel de actuele koers van dit aandeel op te zoeken.

**WOLTERS KLUWER IS MET EEN OMZET VAN 4 MILJARD EURO RELATIEF KLEIN**

Het oude ReedElsevier boekt ongeveer de helft van de omzet in Noord-Amerika en een kwart in Europa. Het bedrijf is niet erg gevoelig is voor de grillen van de economie. Een steeds kleiner deel van de omzet wordt behaald met de verkoop van gedrukte publicaties en dit aandeel neemt structureel af. Hierdoor neemt de gevoeligheid voor grondstoffenprijzen af. Doordat klanten vaak trouwe abonnees zijn en slechts een minniem percentage van de omzet uit advertentie-opbrengsten bestaat, is de omzetontwikkeling zeer stabiel. Dat percentage advertentie-inkomsten is bij mediabedrijven die zich meer op de consument richten veel groter.

**THE NIELSEN COMPANY**

Een ander bedrijf dat grote gegevensbestanden commercieel uitbaat, is The Nielsen Company uit New York. Nielsen is op de Amerikaanse beurs te vinden onder het tickersymbool NLSN en heeft een jaaromzet van ruim 6 miljard dollar en 42.000 werknemers, waarmee het vergelijkbaar is met RELX dat met wat minder mensen wat meer omzet genereert. Nielsen is vooral goed in kijk- en luisteronderzoek en marketing- en media-informatie. Het bedrijf kwam voort uit het Nederlandse VNU dat groot werd met papieren bladen als de *Story*

en *Panorama*, maar in 2006 door private-equitypartijen van de beurs werd gehaald en opgesplitst.

De divisie 'Watch' van Nielsen meet kijk- en luistergedrag op alle apparaten die daar vandaag de dag voor worden gebruikt, waardevolle informatie voor bedrijven die adverteren. De divisie 'Buy' biedt fabrikanten en winkeliers inzicht in de prestaties in winkels over de hele wereld van verpakte consumptiegoederen. Door de informatie van beide divisies te integreren met andere gegevensbronnen voorziet Nielsen haar klanten van metingen en analyses die de verkoop kunnen stimuleren. Nielsen is in meer dan honderd landen actief, en dekt hiermee meer dan 90 procent van de wereldbevolking.

Het huidige Nielsen heeft toch weer een Nederlands tintje, want het bedrijf nam dit jaar het Rotterdamse Pointlogic over, dat analysesoftware maakt waarmee het rendement van uitgaven voor marketing verhoogd kan worden. Met deze acquisitie breidt Nielsen zijn data- en planningscapaciteiten in zowel de Watch als de Buy-divisie uit. Nielsen en Pointlogic werkten sinds 2014 al aan de ontwikkeling van Nielsen Media Impact, een instrument dat vooraf het effect van prognoses voor omzet en merkwaarde kan voorspellen. De effectiviteit van marketinginspan-

