

ANDEREND KLIMAAT



hoe de rapportage moet worden vormgegeven. Bedrijven vinden het lastig een niet-financiële factor als milieu in financiële termen uit te drukken.

De informatievoorziening is daarom vaak zeer beperkt en weinig uniform. Zo constateerde ook Michael Bloomberg, die de vraag naar data omtrent duurzaamheid

Michael Bloomberg
**"NO BUSINESS LEADER
 CAN SURVIVE TODAY
 IF THEY SAY CLIMATE
 CHANGE IS NOT REAL.
 YOU DON'T SIT THERE
 AND SAY 'I'M NOT SURE
 IT'S A REAL RISK'. YOU
 HAVE TO ADDRESS
 PROBLEMS"**

bij zijn gebruikers alsmaar ziet toenemen.

TASK FORCE

Bloomberg is sinds de lancering in december 2015 voorzitter van de 'Task Force on Climate-related Financial Disclosures'. Deze taskforce, opgericht door de Financial Stability Board, heeft zich toegelegd op de ontwikkeling van financiële openbaarmakingsstandaarden omtrent klimaatverandering.

De taskforce bestaat uit vertegenwoordigers van grote beursvennootschappen, institutionele beleggers, effectenbeurzen en andere belanghebbenden. Het betreft dus zelfregulering. Hoewel dit enerzijds de kracht van de taskforce is, houdt dit ook in dat naleving van de aanbevelingen van de taskforce geheel vrijwillig is. Het is dan ook te bezien in hoeverre de aanbevelingen, verwacht in december 2016, daadwerkelijk zullen bijdragen aan meer transparantie.

VERANDEREND KLIMAAT

Betekent dit dan dat niet-duurzame bedrijven hun milieuprestaties en duurzaamheidsstrategie (of het gebrek daarvan) kunnen blijven verbergen voor aandeelhouders? Nee, dat wordt steeds lastiger.

Allereerst zien we onder regelgevende instanties – op regionaal, nationaal en internationaal niveau – een toenemende bereidheid bindende eisen te stellen aan de rapportage rondom 'ESG-factoren' ('ESG' staat voor 'Environment, Social and Governance'). Dit onder de noemer 'integrated reporting'. Zo is het goed mogelijk dat de vrijwillige aanbevelingen van de genoemde taskforce uiteindelijk een bindend karakter zullen krijgen.

Ook wordt de druk vanuit beleggers alsmaar groter. Met name institutionele beleggers hameren op transparantie en hebben al grote aanpassingen doorgevoerd in hun beleggingsbeleid. Zij beschouwen verantwoord beleggen als onderdeel van de zorgplicht die zij hebben jegens hun klanten.

Indien de onderneming niet bereid is mee te werken, is het mogelijk dat de toezichthouder ingrijpt. Zo ondervond ExxonMobil, dat weigerde een resolutie, waarin van de onderneming geëist werd beleggers inzicht geeft in de specifieke risico's van klimaatverandering en regelgeving daaromtrent voor haar winstgevendheid, op de agenda te zetten. De SEC, de Amerikaanse toezichthouder, dwong het bedrijf de resolutie alsnog ter stemming te brengen.

Ook kleeft er een toenemend aansprakelijkheidsrisico aan het achterhouden van materiele informatie rondom milieu. Zo ondervindt Volkswagen, dat door verschillende partijen ervan wordt beschuldigd informatie over de daadwerkelijke CO₂-uitstoot van zijn dieselauto's te hebben achtergehouden.

Tot slot is steeds meer informatie openbaar toegankelijk. Er is een groeiend aantal aanbieders van ESG-data en onderzoek met daarbij ratings en ranglijst. Aanbieders als Reuters, het eerdergenoemde Bloomberg, MSCI, en Sustainalytics richten zich op deze data. Voor beleggers is het van toenemend belang hier goed kennis van te nemen. Zij kunnen zo met de nodige aanpassingen in hun portefeuille de blootstelling aan risico's die voortvloeien uit klimaatverandering minimaliseren.