

# BETER BED WORDT WAKKER

**Het Nederlandse Beter Bed is een grote speler op de Europese markt voor bedden en slaapkamers.** De winkelmerken van dit bedrijf uit Uden zijn Beter Bed, Matratzen Concord, El Gigante del Colchón, Beddenreus, Literie Concorde en Sängjätten. Daarnaast is Beter Bed via dochteronderneming DBC International (M Line) actief in de ontwikkeling en groothandel van merkartikelen in de slaapkamerbranche.

**B**eter Bed heeft meer dan 1100 winkels, waarvan ruim 800 in Duitsland, de belangrijkste markt voor Beter Bed. In Nederland heeft het bedrijf ruim 100 winkels, daarnaast zijn er filialen in Oostenrijk, Zwitserland, Spanje en België.

#### MARKTLEIDER IN NEDERLAND EN DUITSLAND

De marktpositie van Beter Bed is redelijk goed te noemen. In Nederland en Duitsland is het bedrijf marktleider op een markt die ver-



#### OVER DE AUTEUR

*Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Beter Bed.*

der sterk gefragmenteerd is. Beter Bed streeft nadrukkelijk naar autonome groei en wat dit betreft is het beproefde recept om de kosten per winkel zo laag mogelijk te houden – en waar mogelijk steeds verder te verlagen – en een zogeheten agressief winkelbeleid te voeren. Hierbij worden aan de lopende band nieuwe winkels geopend en minder rendabele winkels ook weer snel gesloten. Korte, flexibele huurcontracten en lage investeringen per winkel maken dit mogelijk.