

sterker voor de nummer twee van Groot-Brittannië, Sainsbury's. Dat supermarktbedrijf was lange tijd de marktleider, maar is nu wat kleiner dan Tesco en ook alleen in het Verenigd Koninkrijk actief. Sainsbury's zag zijn omzet de laatste kwartalen maar heel beperkt groeien en ook voor de komende periodes zijn de groeivoorzichten gematigd. Het dividendrendement is met ruim 3 procent netjes, maar de koers-winstverhouding van 15 is zonder enige groei toch echt te hoog. Het feit dat Sainsbury's gestaag marktaandeel verliest is ook geen goed teken. Begin mei moest het bedrijf bovendien een winstwaarschuwing geven: de winst zal dit jaar vermoedelijk met zo'n 14 procent dalen.

Wat voor de Britse supermarktbedrijven een extra risico vormt, is dat ook het Amerikaanse Amazon de Britse levensmiddelensector heeft ontdekt. Sainsbury's heeft de tegenaanval ingezet met een overnamebod op de Home Retail Group, moederbedrijf van Argos, dat in het Verenigd Koninkrijk en Ierland de boodschappen via internet verkoopt. In april bracht het bedrijf een bod uit van 1,4 miljard pond op Home Retail Group. Argos heeft naast de internetwinkel een



DE AANDELEN CARREFOUR BLEVEN DIT JAAR ACHTER BIJ DE MARKT, MAAR DE CIJFERS OVER HET EERSTE KWARTAAL VAN 2016 GAVEN AAN DAT DIT NIET TERECHT WAS



aantal vrij sobere fysieke winkels, waar mensen artikelen in een catalogus kunnen aankruisen om die vervolgens bij het magazijn af te halen. Deze winkels kunnen voor een deel worden samengevoegd met bestaande winkels van Sainsbury's. De overname moet in het derde kwartaal van dit jaar worden afgerond.

BENELUX

Dan hebben de supermarkten in de Benelux het gemakkelijker nu, hoewel Aldi en Lidl hier ook agressief aanwezig zijn. In België is er dan ook nog de keten Colruyt, die er ook wat van kan als het om lage prijzen gaat. Colruyt zegt niet bang te zijn voor de fusie tussen Ahold en Delhaize, omdat die waarschijnlijk niet voor lagere prijzen gaat zorgen. Beide formules zitten immers in het 'hogere segment'.

Colruyt exploiteert vooral sobere winkels zonder opsmuk of zelfs maar muziek. De verlichting en de verwarming worden bij Colruyt zo efficiënt mogelijk afgesteld. Zuivel, fruit en groenten staan samen in een grote gekoelde ruimte: de versmarkt. De diepvriesproducten liggen in gesloten vriezers, en bij de kassa's zijn er geen rolbanden en worden de artikelen met de hand uit de winkelwagens gehaald.

Op elke Colruyt-winkel staat de slogan 'Laagste Prijzen'. Dat wordt gegarandeerd, Colruyt volgt systematisch de prijzen en aanbiedingen van andere winkels in de buurt en past deze indien nodig aan. Colruyt is zeer succesvol in België, maar in Frankrijk wil het nog niet vlotten. De Belgische formule werkt daar toch minder goed, Fransen gaan iets meer voor kwaliteit. Daarom profileert Colruyt zich er nu met de aanpak 'Prix-Qualité'. De Fransen willen er maar mondjesmaat aan. Twee jaar geleden opende Colruyt overigens in België een totaal andere formule, onder de naam 'Cru'. Dat zijn winkels met veel lekkere maar dure producten, een beetje vergelijkbaar met Marqt in Nederland. Cru is nog geen groot succes.

Het aandeel Colruyt ligt er echter al maanden wel goed bij en is daardoor relatief prijzig geworden. Boven de 50 euro betalen beleggers nu meer dan 20 keer de winst.

CASINO

In Frankrijk is Casino na Carrefour de nummer twee in supermarktlant. De Groupe Casino (of Casino Guichard Perrachon) was in Nederland even het moederbedrijf van Super De Boer, dat inmiddels al weer in handen is van Jumbo. Casino heeft winkels in verschillende landen in Europa, en ook in Zuid-Amerika en Azië. Het bedrijf heeft onder andere de merken Géant Casino (hypermarkten), Monoprix (supermarkten) en Leader Price (discountwinkels).

In 2016 wordt een omzet van zo'n 41 miljard euro verwacht, waarmee Casino ongeveer even groot is als Ahold. Frankrijk is goed voor ruim 40 procent van de omzet. Casino ging in 1992 samen met detailhandelsbedrijf Rallye, maar een deel van de aandelen is nog altijd ter beurze verhandelbaar. Rallye bezit nu een nipte meerderheid van de aandelen

CARREFOUR IS DE VOORDELIGSTE KEUZE IN SUPERMARKTLAND

