

## ANALYSE



30

## STERKE WINKELIER L BRANDS IN DE AANBIEDING

Aan het Amerikaanse bedrijf L Brands behoren twee sterke retailconcepten toe: Victoria's Secret (lingerie, cosmetica) en Bath & Body Works (persoonlijke verzorgingsartikelen). Sterke verkoopcijfers lijken erop te wijzen dat L Brands weinig last heeft van de harde concurrentiestrijd en de verschuiving naar online verkoop waar veel andere detailhandelsbedrijven momenteel onder te lijden hebben.

## EN VERDER

Kort nieuws	4
Tips van topbeleggers	22
Europese zaken	26
Het Getal	32
Ingezonden brieven	42
Statistieken	44
Ledenvoordeel	50
Colofon & Next	51

## COLUMNS

Paul Koster **05** Errol Keyner **15** Paul Coenen **29**  
Paul Frentrop **37** Marius Kerdel & Jolmer Schukken **41**

## SECTORANALYSE



34

## LIEVER CARREFOUR DAN AHOLD DELHAIZE, VOORLOPIG

Ahold gaat samen met de Belgische supermarktketen Delhaize. Beide bedrijven kwamen met prima resultaten over het eerste kwartaal van 2016. Hoe verhoudt de nieuwe combinatie zich tot de andere grote Europese supermarktbedrijven? Een analyse van een sector waar de concurrentie moordend kan zijn en internet steeds belangrijker wordt.

VS



38

## DE REVOLUTIE IN DE AUTOINDUSTRIE

Het succes van Tesla doet de harten van veel autobezitters en beleggers sneller kloppen