



De Thaise bioplastiefabriek van Corbion is in aanbouw en moet in de tweede helft van 2018 klaar zijn.

bedrijf dat NatureWorks heet, met één grote fabriek. Dat is voor hen nogal een risico. Voor de ontwikkeling van de markt moet je ook concurrentie hebben. Behalve dat klanten zich dan veel comfortabeler voelen om het te gebruiken, gaan veel meer bedrijven ook zoeken naar wat er kan met dit product. Dat heeft de markt nog veel meer nodig.”

**9** De topman van uw concurrent zei onlangs dat als Walmart bioplastic omarmt, dat een grote doorbraak kan betekenen. Wat denkt u dat er nodig is voor een doorbraak?

“Uiteindelijk is het de consument die erom moet vragen. Ik ben het ermee eens dat als zo'n supermarkt om gaat het een stuk gemakkelijker wordt voor de consument om te zeggen 'nu heb ik een alternatief'. Het is denk ik het grootste probleem met alle nieuwe technologie: hoe krijg je het zichtbaar voor de klant en hoe maak je het makkelijk genoeg voor de klant om het te gebruiken? Ik denk dat wij als consumenten steeds bewuster worden dat we met de huidige verpakkingen niet door kunnen gaan en dat geeft mij vertrouwen.”

**10** Helpt regelgeving die plastic tasje tegengaat zoals die sinds begin dit jaar in Nederland bestaat?

“Absoluut, maar het is wel belangrijk dat regelgeving consistent is. In Europa zien we bijvoorbeeld dat elk land weer zijn eigen versie van een verbod heeft. Sommige landen verbieden plastic helemaal, sommige staan een biologisch afbreekbaar plastic nog wel toe. Het kan heel duidelijk helpen, maar wij kunnen daar geen markt op bouwen want uiteindelijk is het te onzeker of de regelgeving blijft bestaan.”

**11** Wat verwacht u concreet als het gaat om groei van de markt?  
“De markt is de afgelopen tien jaar gemiddeld met 23 procent gegroeid. We hebben met verschillende partijen gesproken om een beeld te krijgen wat de toekomstverwachting is. Die komt neer op zo'n 15 procent groei per jaar. Maar of het nou 15 of 23 procent is, het is voor ons een heel aantrekkelijke markt. Wij hebben een unieke kans doordat wij vanuit onze geschiedenis zo goed zijn in melkzuur. En als ik naar de hele wereldmarkt kijk, ligt de grootste groeiomvang op dit gebied.”

**12** Wanneer komt u dan te staan voor de vraag om verder uit te breiden? Is dat als de fabriek in Thailand op volle capaciteit draait?



#### CV TJERK DE RUITER

1991-1997  
*Quest International*

1999-2012  
*Danisco,  
ceo Genencor*

2012-2014  
*LS9, ceo*

2014-HEDEN  
*Corbion, ceo*

“Al eerder. We hebben 1,3 kilo melkzuur nodig om 1 kilo bioplastic te kunnen maken. Als dit een succes wordt, moeten we eerst weer een nieuwe melkzuurfabriek bouwen. Daarna gaan we pas weer capaciteit bijbouwen verderop in het productieproces, in de productie van bioplastic.”

**13** U keert flinke bedragen uit aan aandeelhouders met dividend en aandeleninkoop. Zou het niet beter zijn dat geld nu in het bedrijf te houden voor die investeringen?

“We kijken vooruit wat we nodig hebben. Door winstcreatie komt bovenop die investeringen nog genoeg geld vrij. We zeggen daarom dat het verstandig is om een stukje van de winst terug te geven aan aandeelhouders. We hebben een doelstelling voor de verhouding tussen de nettoschuld en het bedrijfsresultaat waar we flink onder zitten. We hadden ook kunnen besluiten om op dat doel te gaan zitten en de rest van het geld uit in een keer uit te keren, maar dat hebben we duidelijk niet gedaan. We hebben besloten om hier van jaar tot jaar naar te kijken. Als er morgen andere investeringsmogelijkheden komen, dan zullen we daar zeker op inspelen.”