

TJERK DE RUITER

‘Corbion is nu meer in balans’

Een nieuwe positionering als technologieonderneming.

Een nieuwe topman met ervaring in Silicon Valley op zijn cv. Het had voor de hand gelegen dat Corbion er onder Tjerk de Ruiter nog een schepje bovenop zou gooien om de grote belofte van zijn bioplasticactiviteiten in te lossen. Het pakte anders uit. De nieuwe bestuursvoorzitter temperde de verwachtingen, bracht discipline in de uitgaven en balans in de investeringen.

Vooral de verwachtingen waren onder zijn voorganger Gerard Hoetmer tot flinke hoogte gestegen. De markt voor biologisch afbreekbaar plastic zou volgens analisten in korte tijd verdubbelen of verdrievoudigen. Corbion, dat tot 2013 als CSM door het leven ging, heeft een lange ervaring met de productie van melkzuur. Deze ervaring kan het gebruiken om bioplastic te maken en een belangrijke positie in een markt met een enorm potentieel te pakken.

Een paar jaar verder moet die markt de grote stap nog steeds maken. Corbion verdient het grote geld vooralsnog met zijn bestaande activiteiten, ingrediënten voor onder meer brood en vlees, en producten voor de chemische industrie. Voor aandeelhouders zijn het toch geen slechte tijden. In 2015 vloeide door dividend

en aandeleninkoop een slordige 100 miljoen euro naar hen terug. Dit jaar zal dat een vergelijkbaar bedrag worden.

Een bedrijf met een enkele missie om met zijn technologie de wereldwijde markt voor plastic te verduurzamen en te domineren, is Corbion onder De Ruiter in ieder geval niet geworden. Maar de bestuursvoorzitter heeft wel de overtuiging dat bioplastic grote kansen biedt. In dertien vragen schetst hij zijn toekomstvisie voor het bedrijf.

1 U kwam twee jaar geleden bij Corbion binnen. Zag u meteen de noodzaak voor een koerswijziging?

“Voordat ik hier kwam werd er heel veel gepraat over hele grote toekomstige kansen. Maar je moet oppassen dat je niet alleen maar in de toekomst investeert. Ik kwam al snel tot de conclusie dat wij

‘IN CALIFORNIË HEB IK GELEERD DAT JE GEMAKKELIJK VERLIEFD WORDT OP TECHNOLOGIE, MAAR JE MOET WEL KEUZES MAKEN WAT JE ERMEE GAAT DOEN’

twee goede investeringsmogelijkheden hebben. Ten eerste in de bestaande ingrediëntenactiviteiten, ten tweede hebben we prachtige mogelijkheden om onze productie en technologie toe te passen in nieuwe gebieden zoals bioplastic. Daar moest alleen wel een balans in worden gebracht.”

2 Dreigden de bestaande activiteiten in de verdrukking te komen?
 “Het kapitaal voor investeringen kwam allemaal uit een grote pot. Ik denk dat de grote projecten met het grote potentieel dan al gauw zwaarder gaan wegen. De investeringen gaan naar degene die het hardste schreeuwt. We hebben de kapitaaluitgaven nu veel duidelijker neergezet. We doen ongeveer 35 miljoen euro aan kapitaaluitgaven per jaar aan de bestaande activiteiten en 25 miljoen euro aan nieuwe innovaties.”

