

komsten met 1,1 miljard dollar had opgevoerd. "Door deze explosieve groei zijn Facebook's reclame-inkomsten nu groter dan van welk ander mediabedrijf in de Verenigde Staten, met uitzondering van Google." Facebook en Google controleren de razendsnel groeiende markt voor mobiel adverteren.

VAARWATER

De wereldwijde opmars van de Amerikaanse internetconglomeraten is fenomenaal (en volgens sommigen onrustbarend). Facebook, Google, Apple en Amazon zijn oppermachtig, maar zitten ook steeds meer in elkaars vaarwater. Ze bouwen platformen waar ze willen dat mensen zo lang mogelijk blijven plakken. Schaal en diepte is alles in Silicon Valley. Facebook heeft zonder twijfel de beste identiteitsgegevens van gebruikers van alle internetbedrijven. Facebook-gebruikers delen allerlei persoonlijke data met Zuckerberg. Ze leveren het gratis aan. Ze 'liken' producten, merken en evenementen waar ze voor in de markt zijn.

Bijna een kwart van de wereldbevolking maakt gebruik van Facebook maar dat is voor Facebook, niet genoeg. De helft van de mensen heeft immers nog geen internet. Het aantal Facebook-gebruikers is hard gestegen. Van 100 miljoen in 2008 naar ruim 600 miljoen eind 2010 tot 1,6 miljard nu. Ongeveer een miljard mensen spendeert meer dan twintig minuten per dag op Facebook. Een derde van al het mobiele internetverkeer in de VS loopt via apps van Facebook.

Facebook opent voor gebruikers telkens nieuwe kanalen. De berichten-diensten zijn een doorslaand succes. Messenger wordt gebruikt door 900 miljoen mensen. WhatsApp, onderdeel van het Facebook-imperium, door 990 miljoen. Instagram is ook zo'n succesnummer. Met de aankoop van dit fotodeelbedrijf baarde Facebook in 2012 nogal opzien. Een miljard dollar voor een start-up met dertien werknemers vond men wat veel. Facebook betaalde 77 miljoen dollar per employee en Zuckerberg



FACEBOOK, GOOGLE, APPLE EN AMAZON ZIJN OPPERMACHTIG MAAR ZITTEN OOK STEEDS MEER IN ELKAARS VAARWATER

slokte daarmee bewust een kleine, maar in zijn ogen levensgevaarlijke concurrent op. Stomme zet? Niet volgens analisten van Credit Suisse. Zij voorspellen dat Instagram miljarden aan advertentie-inkomsten zal genereren dit jaar: om precies te zijn 3,2 miljard dollar. Toen Zuckerberg de aankoop deed had Instagram 30 miljoen gebruikers, nu zijn dat er 400 miljoen. Zuckerberg zei in San Francisco erg enthousiast te zijn over de mogelijkheden van kunstmatige intelligentie en foto's. "Het kan levens redden. Huidkanker kun je nu ontdekken aan de hand van een foto." De diagnose kan volgens Zuckerberg op afstand gesteld worden.

Het digitale imperium van Zuckerberg heeft een marktwaarde van 330 miljard dollar. Wat hem betreft wordt dat alleen maar meer. Pas bij een verdubbeling van de beurswaarde passeert Facebook Apple. Met dit meest waardevolle beursfonds in de wereld heeft Facebook een vreemde verhouding, net als met Google. Het is afhankelijk van de bedrijven

omdat de iPhone van Apple en de smartphones van Google (Android) vooralsnog nodig blijven om de Facebook-apps te gebruiken. Het laat zien hoeveel macht een onderneming heeft als zij heer en meester is over een consumentenplatform.

Facebook ontvouwt nu een strategie die in potentie Google en Apple een grote slag kan toebrengen. Het wil gebruikers uit hun domeinen lokken. Zuckerberg onderstreepte tegenover zijn publiek losjes hoe vervelend het is om al die aparte apps te moeten openen. Waarom kan een consument dat niet gewoon doen via één kanaal? Hij bracht het vriendelijk, maar de boodschap is bloedserieus. Het is de reden waarom sommige analisten, misschien nogal voorbarig, meteen de dood van apps voorspelden. "Als het Messenger-platform zich evolueert en consumenten deze vorm van persoonlijke interactie omarmen, kan Messenger in wezen het gebruik van apps vervangen", aldus Ronald Josey van JMP Securities.

Ook op het terrein van video is