

# Facebook

## Steeds minder beursvrienden

**F**acebook is niet de eerste en zal ook niet de laatste zijn. Het sociale netwerk-bedrijf is een kraakhelder voorbeeld van de manier waarop een beursgang een sterk merk hard kan raken. Na introductie in mei van 421 miljoen aandelen Facebook op 38 dollar is de koers inmiddels meer dan gehalveerd. Eén van de redenen lijkt het grote aanbod van stukken te zijn dat nog boven de markt hangt. In juli verkocht aandeelhouder van het eerste uur Peter Thiel het grootste deel van zijn belang. Dat leidde direct tot een koersdaling van ruim vier procent. Thiel maakte zo snel als moge-

lijk gebruik van het aflopen van de 'lock-up periode', de termijn waarbinnen aandeelhouders hun stukken niet van de hand mogen doen. Facebook-oprichter Mark Zuckerberg heeft inmiddels toegegeven dat de beursgang van zijn bedrijf teleurstellend was. Hij drukte aandeelhouders op het hart dat hij zijn 444 miljoen aandelen ten minste een jaar in handen zal houden. Dat hielp de koers een beetje omhoog, maar wat is een jaar? Bovendien: behalve die van Zuckerberg zijn er nog meer dan een miljard andere aandelen die het komende halfjaar uit hun verschillende 'lock-up'-periodes komen. Dat is ongeveer de helft van het totaal aantal uitstaan-

de aandelen. Een datum om in de gaten te houden in dit verband is 14 november. Op die dag komt het grootste deel van de aandelen vrij. Volgens het Amerikaanse beleggersblad Barron's betaalden de zittende aandeelhouders gemiddeld 1 dollar voor de aandelen Facebook. En niets menselijks is beleggers vreemd: vrijwel iedere belegger zal een fraaie koerswinst willen verzilveren voordat deze nog verder verdampt. Reken maar dat die gebonden handen jeuken boven de verkoopknoppen.

Er zijn natuurlijk meer redenen dat Facebook het slecht doet. Analisten twifelen eraan of Facebook wel genoeg kan verdienen aan mobiele

advertenties en verlagen nu al hun eerste taxaties en koersdoelen. Het gebruik van Facebook via een mobiele telefoon neemt toe en daar worden minder advertenties getoond. Volgens topman Zuckerberg ligt de toekomst van Facebook in 'mobiel'. Maar een analist berekende dat op een computer of laptop dertig keer zoveel advertenties te zien zijn.

Dit soort berichten wijst er vooral op dat de verkopers hun exit wel erg goed getimed hebben, ten koste van een grote groep wat meer argeloze beleggers. Het is niet verboden, maar misbruik maken van de omstandigheden lijkt het toch wel.

