

MET BERNHARD DIJKHUIZEN NAAR DE BEURS



Bernard Dijkhuizen (63) studeerde werktuigbouwkunde in Delft en werkte daarna twintig jaar bij Fokker. Sinds 2008 is hij bestuursvoorzitter van Ziggo. Onder zijn leiding ging het kabelbedrijf, een fusie van kabelaars Casema, Essent en Multikabel, in maart naar de beurs.

De introductieprijs bedroeg 18,50 euro waar de koers nu rond 25 euro noteert. Ziggo is daarmee een van de betere beleggingen op het Damrak dit jaar. Na een half jaar op de beurs wordt Ziggo nu al opgenomen in de Amsterdamse Midkapindex. Als de oorspronkelijke investeerders hun belangen hebben verkocht, en dat is de bedoeling, dan komt Ziggo zeker in aanmerking voor opname in de AEX.



8 De succesformule is triple play: internet, bellen en tv-kijken tegen een lage prijs. Je ziet steeds meer dat tv-diensten, bijvoorbeeld Google tv, via de internetkabel binnenkomen. Gaat dit de winsten niet onder druk zetten?

Ik geloof dat de televisie nog lang in huiskamers zal blijven staan. Ziggo zal de zenders blijven leveren waar mensen in Nederland graag naar kijken. Als een wereldspeler ook iets wil gaan doen met tv, zoals Google, dan zullen zij ook met eigen programma's moeten komen.

Ik zie de ontwikkeling niet als een bedreiging maar als een kans, omdat het onze propositie versterkt. Vergeet niet: wat een Google of Apple ook bedenkt, uiteindelijk zullen ze altijd onze infra-

structuur nodig hebben om het de huiskamers binnen te krijgen.

9 Ziggo was voor de beursgang in handen van twee aandeelhouders, durfinvesteerdere Cinven en WarburgPincus. Nu kan iedereen een stukje Ziggo op de beurs kopen en staat u meer in de schijnwerpers. Merkt u het verschil?

Dat is niet zo groot. Natuurlijk, er zijn allerlei beursregels waar je je aan moet houden. Maar we speelden al een tijd mee in de beursgenoteerde wereld. In 2010 zette Ziggo al een beursgenoteerde obligatie in de markt in Luxemburg. We presenteerden kwartaalresultaten en informeerden de pers hierover via *conference calls*. De overgang ging vrij geruisloos.

10 De oude eigenaren bezitten nog 58 procent van Ziggo maar willen hier vanaf. Een sceptische belegger zou kunnen denken dat het botje helemaal is afgekloven.

Tot nu toe heeft niemand dat tegen mij gezegd. En daar is ook geen enkele reden toe. De beloftes die wij hebben gedaan, zijn we altijd nagekomen en dat blijven we doen. Het beeld dat private equity alleen voor de kortetermijnwinst gaat, is in het geval van Ziggo echt onjuist.

Sinds we in handen zijn van private equity is er 1 miljard euro in ons netwerk geïnvesteerd. De private equity-eigenaren hebben er tot de beursgang nooit een cent uitgehaald. En dat is precies de reden dat we er nu zo goed voor staan.