



BETER BED

KOPERSSTAKING



het bedrijf een omzetzak van vijf procent slikken. Gelukkig voor het bedrijf ligt het zwaartepunt van de verkopen in Duitsland, waar het vertrouwen onder consumenten relatief hoog is. Daar groeide de onderneming, met het label Matratzen Concord, vorig jaar vijf procent in bestaande winkels. Tel daarbij de verkopen in nieuwe winkels op en de Duitse omzet steeg in 2011 met bijna 12 procent.

Ook dit jaar zal de Duitse tak van Beter Bed de meubelen moeten redden en de lagere verkopen in Nederland compenseren. Vorig jaar lukte dit, hoewel de omzet harder steeg dan het bedrijfsresultaat, waardoor de winstgevendheid terugliep.

Om de tegenwind te pareren kiest Beter Bed de vlucht vooruit. De onderneming investeert fors in internet, dat als het even kan binnen vijf tot tien jaar een kwart van de omzet moet genereren. En dan is er nog de traditionele groei-

motor: nieuwe winkels openen.

Het bedrijf heeft inmiddels meer dan duizend filialen en daarmee is het einde nog niet in zicht. Uitbreiding in Duitsland ligt voor de hand, maar ook in crisistijd Spanje blijft de beddenverkoop terrein veroveren.

Met de opening van de nieuwe winkels wil Beter Bed klaar zijn voor marktherstel in Spanje.

Beter Bed moet hopen dat het kan blijven profiteren van de relatief gunstige omstandigheden in Duitsland. Als ook de Duitse consument het somberder gaat inzien zal de groei waarschijnlijk teruglopen.

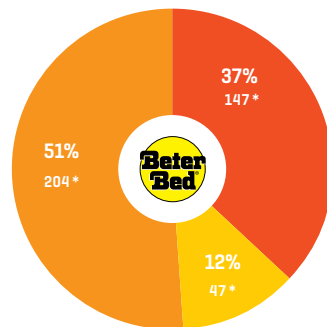
Dan komt ook het aandeelhoudersvriendelijke dividend in gevaar. De afgelopen vijf jaar wist de onderneming vier maal meer dan één euro per aandeel uit te keren, een aardig dividendrendement op een koers die de afgelopen drie maanden tussen de bandbreedte van 15 tot 18 euro bewoog.

Beter Bed en Macintosh in de vergelijking

Beter Bed

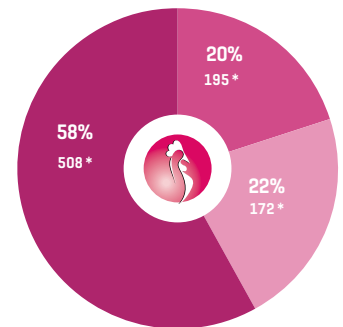
Macintosh

Omzet per land in 2011



- Duitsland
- Nederland
- Overig (Spanje/ België Zwitserland/Polen)

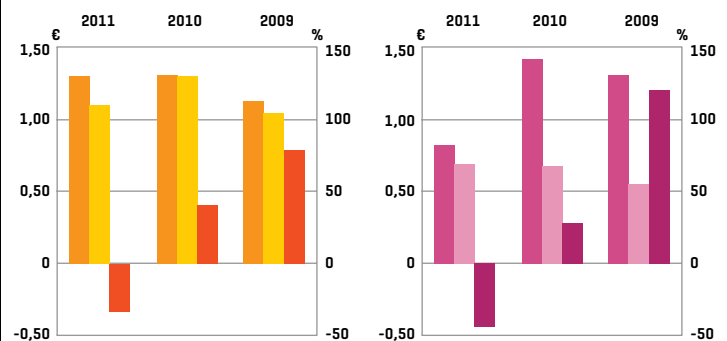
* Totaal (mln €) 398



- Nederland
- België/Luxemburg
- Verenigd Koninkrijk

* Totaal (mln €) 875

Resultaten



- Netwinst [per aandeel in €]
- Dividend [per aandeel in €]
- Koersrendement [%]

- Netwinst* [per aandeel in €]
- Dividend [per aandeel in €]
- Koersrendement [%]

* aan te houden activiteiten