

MACINTOSH EN ZOEKEN RECEPT TEGEN

Nergens in Europa daalde het consumentenvertrouwen in maart zo hard als in Nederland. Beursgenoteerde consumentenbedrijven als Beter Bed en Macintosh merken dat behoorlijk. Hoe gaan ze de moeilijke omstandigheden te lijf?

Weinig vertrouwen bij het winkelend publiek is een gekende boosdoener voor de resultaten bij retailbedrijven.

Macintosh, de paraplu boven schoenenwinkels als Manfield, Invito en Scapino, de fietswinkels van Halfords en de Kwantumhallen, heeft het dan ook zwaar.

Dat de Nederlandse consument het vertrouwen verloren is, komt hard aan bij de onderneming die hier bijna zestig procent van zijn omzet vandaan haalt. Omzet en bedrijfsresultaat kregen vorig jaar een fikse knauw. In de eerste drie maanden van dit jaar bleek het concern verder weg te zakken.

Macintosh sluit niet uit dat het bedrijfsresultaat het eerste half jaar zelfs negatief is. Maar in de laatste zes maanden van 2012 moet het gebeuren. In die periode werd afgelopen jaren tachtig procent van het resultaat gehaald.

Die ommekeer komt niet vanzelf, dat realiseert men zich maar al te goed op het hoofdkantoor in Maastricht. Het bedrijf probeert een aantal onderdelen uit de eigen boedel te verkopen. Vorig jaar ging

dat aardig met de verkoop van de telefoonwinkels van Belcompany, nu staan de Franse woonformule GP Décors en fietsketen Halfords in de etalage.

Afstoten van die onderdelen gaat moeizaam. Er zijn gegadigden volgens Macintosh, maar die krijgen de financiering niet rond en het bedrijf gaat al uit van een boekverlies.

Voor de langere termijn mikt Macintosh op groei via internet.

Dat gaat dan vooral om de online verkoop van schoenen, verreweg de grootste omzettrekker binnen het concern. Daarbij hoort een nieuwe aanpak. Niet langer staan alleen de webwinkels van de afzonderlijke winkelketens centraal, maar moet een digitaal warenhuis naast merken als Manfield en invito ook andere merken aanbieden.

DE ONLINE VERKOOP VAN SCHOENEN IS VERREWEG DE GROOTSTE OMZETTREKKER VOOR MACINTOSH

Vraag is of Macintosh niet wat laat is met zijn webwarenhuis Intreza.nl. Het Duitse Zalando heeft een veel groter aanbod en veel meer merken. Een groot aanbod is essentieel op internet.

Groeien doet de online-omzet hoe dan ook, vorig jaar met wel 40 procent. De verkopen via internet zijn ondertussen goed voor bijna drie procent van de omzet van Macintosh. Het is de

uitdaging om dat aandeel uit te bouwen zonder de fysieke winkels te laten versloffen.

BETER BED

Ook beddengigant Beter Bed voelt pijn als Nederlandse consumenten het geld in de zak houden. Het concern haalt 37 procent van de omzet uit Nederland. Afgelopen jaar moest het grootste onderdeel binnen de Nederlandse tak van

