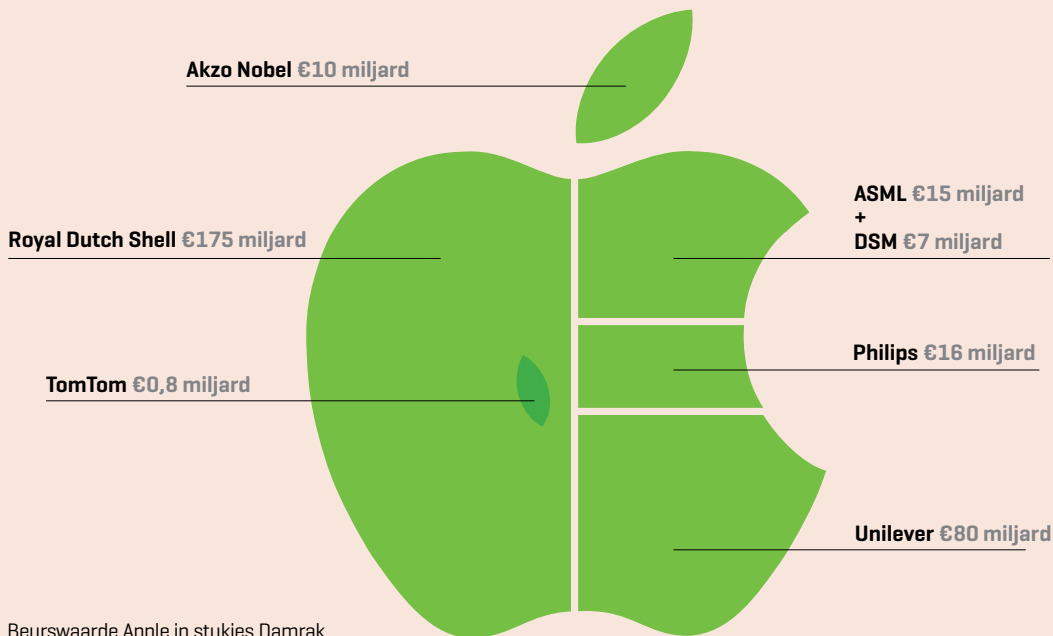


IN PERSPECTIEF Big Apple

Het Amerikaanse Apple is al een tijdje de wereldwijde, absolute beurskoning. De koers vertwintigvoudigde in de afgelopen zeven jaar en de meest recente kwartaalcijfers toonden aan dat dit niet onterecht is.

De maker van de iPhone en de iPad behaalde in het eind december afgesloten kwartaal een omzet van 46,3 miljard dollar en een nettowinst van ruim 13 miljard dollar. Alleen de grote olieconcerns van de wereld behaalden ooit dergelijke kwartaalresultaten. Apple begint ook allerlei andere records te verzamelen.

Zo werden er 37 miljoen i-Phones verkocht, 15 miljoen iPads en 5 miljoen Mac-computers. Apple ging daarmee HP voorbij in



Beurswaarde Apple in stukjes Damrak

het aantal verkochte computers (pc's en tablets). Apple was in 2011 ook de grootste koper van halfgeleider-producten ter wereld en mag zich tegenwoordig het duurste be-

drijf ter wereld noemen, met een beurswaarde van een dikke 400 miljard dollar [ruim 300 miljard euro]. Dat is ongeveer evenveel als alle bedrijven op het Damrak bij elkaar,

afgezien van het half Britse Royal Dutch Shell. Die oliereus is met zijn beurswaarde van 175 miljard euro tegenwoordig echter ook maar een kleintje vergeleken met Apple.

GEZONDE DOCHTER ASML is wat Philips had moeten zijn

Dat gezonde dochters groter groeien dan hun oude moeder is ook op de beurs een terugkerend fenomeen. Kijk eens naar chipmachinefabrikant ASML. Dat concern werd in 1984 opgericht als een joint venture tussen ASM International en Philips. In 1988 kreeg Philips het hele bedrijf in handen, bracht het acht jaar later naar de beurs en bouwde het belang af tot nul.

Philips verdiende honderden miljoenen aan de verkoop van ASML. Maar het bedrijf uit Veldhoven zelf ging nog veel meer verdienen. ASML maakte vorig jaar een winst van 1,5 miljard euro. Daarmee verdient de

chipmachinemaker tegenwoordig meer dan Philips, dat nog wel vier keer zoveel omzet.

De inhaalslag van ASML zou Philips-topman Frans van Houten een belangrijke les moeten leren. Hij moet bij Philips de winstgevendheid

verbeteren en een einde maken aan de eeuwige herstructurering. Het concern is al jaren bezig zichzelf opnieuw uit te vinden en dat heeft te veel tijd en aandacht van het management gevegd.

Er zijn stappen in de goede richting gezet, zoals het afstoten

van de chipdivisie en delen van de TV activiteiten, maar nu is het tijd om door te pakken. Een goede structurele winstgevendheid is alleen vasthouden door volle aandacht: focus dus. ASML is daar een perfect voorbeeld van. ASML is het Apple van Nederland, Philips helaas nog lang niet.

ASML is haar oude moeder in beurswaarde inmiddels genaderd.

