



de cashflow en winst- en verliesrekeningen.

Ook kunnen potentiële beleggers via de website vragen stellen aan de ondernemers over het investeringsvoorstel. Uit een rondgang langs de verschillende investeringsvoorstellen blijkt dat er in veel gevallen discussie ontstaat tussen potentiële investeerders en ondernemers over zaken als het verdienmodel en de waardering. De belegger betaalt één procent administratiekosten over het bedrag dat wordt geïnvesteerd.

DE INVESTERING:

Een willekeurig gekozen investering op Symbid is de Unitiator app, een smartphone-app die gebruikers gratis drankjes of kleine hapjes aanbiedt om lege cafés, bars en restaurants op te vullen. De horeca zou voor deze dienst willen betalen omdat volle terrassen nieuwe klanten aantrekken, die wel keurig afrekenen. Volgens de ondernemers blijkt uit gesprekken met horecagelegenheden dat er belangstelling is voor een dergelijke app.

De app, die op dit moment wordt ontwikkeld, gaat naar verwachting in maart dit jaar online. De van oorsprong Portugese bedenker van de app, Márcio Dias Leite, wil nu 47.000 euro aandelenkapitaal ophalen voor verdere ontwikkeling van de app en om het product in de markt te zetten.

WAARDERING:

Net als bij beleggen op de beurs wordt bij crowdfunding het grootste deel van het rendement

bepaald door de instapkoers. Unitiator wordt door waarderingsbureau Equidam getaxeerd op een stevige 380.000 euro.

Na enig spitwerk blijkt al snel dat een waardering van een bedrijf dat nog geen euro omzet heeft gemaakt alles behalve exacte wetenschap is. De 380.000 euro is een (gewogen) gemiddelde van de uitkomst van vijf standaardwaarderingmodellen, waarvan de uitkomst varieert van 7000 euro tot bijna 700.000 euro aan bedrijfswaarde. Bij zulke enorme verschillen is een gemiddelde waardering pure sterrenwichelarij. Bedenk hierbij dat Unitiator bureau Equidam betaalt voor het maken van de waardering. De kans dat er een lage waardering uitrolt, lijkt klein.

Overigens neemt Unitiator niet de waardering van 380.000 euro als leidraad voor het bepalen van de waarde van aandelen, maar gaan zij uit van een waarde die een ton euro lager ligt. Tegen deze waardering krijgen crowd-investeerders 16,8 procent van de aandelen voor 47.000 euro.

RENDEMENT EN RISICO:

Oprichter Márcio Dias Leite is niet zuinig in zijn enthousiasme. In zijn toelichting op de site voorspelt hij een forse groei van de waardering van zijn onderneming. "De waardering van de onderneming zal bij een volgende crowdfunding-campagne zeker hoger liggen dan nu."

Dat laat onverlet dat de risico's van deze investering enorm zijn. Hoewel horecagelegenheden interesse hebben in de app, is onduidelijk hoeveel partijen daadwerkelijk voor deze dienst willen betalen. Ook is de vraag wat Unitiator uniek maakt. Kortom: beleggen in Unitiator kent een hoog risico.



EEN RESTAURANT IN UTRECHT

PLATFORM: CROWDABOUTNOW

CrowdAboutNow is het oudste platform met AFM-vergunning, zo blijkt uit het register van de toezichhouder. Investeerders kunnen op een twintigtal investeringen intekenen.

Het gaat om kleine (bijvoorbeeld een soepbus met een investering van 6000 euro) en grotere projecten (een brouwerij die 175.000 euro nodig heeft om capaciteit uit te breiden). Beleggers kunnen hier zowel kredieten (leningen) als risicodragend kapitaal (aandelen) verschaffen.

INFORMATIEVERSCHAFFING:

De ondernemers proberen op het platform met filmpjes en vlot geschreven teksten beleggers over de streep te trekken om in hun idee of bedrijf te investeren.

Maar uit een steekproef blijkt dat de financiële kant van het verhaal onderbelicht blijft. Prognoses over meerdere jaren ten aanzien van de belangrijkste financiële cijfers worden vaak niet gedeeld met geïnteresseerde investeerders. Ook gebruikt het platform geen systeem om het risico van het krediet in te schatten. De investeerder heeft niet te maken met directe kosten. De ondernemer moet wel een provisie betalen die ten minste 2 procent per jaar over de opgehaalde som bedraagt. Voor aandeleninvesteringen liggen de kosten hoger.

DE INVESTERING:

We bekijken de investering Croes!. Croes! is nu nog een kaal pand waar eerder een filiaal van Bever Sport gevestigd was, maar zal als het aan ondernemer



DE
WAARDERING
VAN EEN
BEDRIJF DAT
NOG GEEN EURO
OMZET HEFT
GEMAAKT IS
GEEN EXACTE
WETENSCHAP

