



voor de goedkopere elektrische auto's. General Motors werkt al jaren aan de Chevrolet Bolt, waarmee minstens 300 kilometer gereden kan worden en die volgend jaar voor 30.000 dollar in de winkel zal staan. Die auto kan een doorbraak zijn en daarmee is GM sneller dan Tesla, dat ook al een tijdje aan een volledig elektrische auto voor een breed publiek werkt. Pas in 2017 moet de Tesla Model 3 op de markt zijn, en die gaat 35.000 dollar kosten.

De komst van de Bolt kan de fantasie in het aandeel GM oppoken. GM is al flink aan het snijden geweest in het aantal merken en modellen, met als doel de efficiëntie te verbeteren. Het bedrijf is nu *lean and mean*. Dat was nodig, want GM ging tijdens de kredietcrisis failliet om in 2010 sterk afgeslankt aan de beurs terug te keren.

Het nieuwe GM heeft een sterke balans en is verlost van dure afspraken met werknemers op gebied van ziektekosten en pensioenen. Van de acht grote merken die het oude GM voerde, zijn er nog maar vier over: Cadillac, Buick, GMC en Chevrolet. Het wachten is nu op de Bolt. Tot die tijd krijgen beleggers net als bij Ford een heel aanvaardbaar dividend.

CONCLUSIE

Alle grote autofabrikanten investeren in duurzaamheid, maar de onderlinge verschillen zijn groot. Het milieubewustzijn bij de klant en de overheid neemt toe en Dieseltgate zal dit proces alleen nog maar versterken.

De Amerikaanse automakers General Motors en Ford staan er bedrijfsmatig het beste voor en zijn ook nog eens aantrekkelijk gewaardeerd. GM is een stuk duurzamer. In Europa biedt het aandeel BMW beleggers goede kansen.

dius maar weinig van worden verkocht. Ford zal bij uitstek kunnen profiteren van een verder herstel van de Amerikaanse economie. De verwachtingen voor de winst per aandeel wijzen daar ook op. En het kwartaaldividend werd onlangs verhoogd naar 18 dollarcent, zodat het dividendrendement nu tegen de 5 procent loopt, het hoogste onder de grote automakers.

GM OPENT AANVAL OP TESLA

Actieradius is een belangrijke zaak

LIVE-TELEVISIE



door Sheila Sitalsing

Dnlangs begon ik aan *Narcos*, de Netflix-serie over Pablo Escobar, handelaar in cocaïne, miljardair, weldoener, terrorist en massamoordenaar. Buitengewoon verslavend spul, dat gepaard gaat met veel adrenaline, nachtelijke sessies en onverantwoordelijk weinig slaap. Bijna net zo verslavend als de optredens van Reed Hastings, ceo van Netflix. Een muizige, grijze man in trui of ruitjeshemd die achttien jaar geleden Netflix begon met de online verhuur van dvd's die per post werden opgestuurd. Tegenwoordig staat hij te boek als de grote man van de streaming-tv en de disruptieve innovatie in televisieland, de man die series in één klap online gooit, zodat de kijker niet elke week hunkerend hoeft uit te zien naar het vervolg. Een groot spreker zal Hastings nooit worden, en hij heeft ondanks zijn lange ceoschap nog geen optredens op zijn naam staan die kunnen tippen aan de beroemde Stanford speech van Steve Jobs (*'Stay hungry, stay foolish'*), maar zijn boodschap blijft opwindend en een tikje verontrustend.

Afgelopen maand sprak hij op de Dealbook Conference, waar *the New York Times* mensen met grote ideeën samenbrengt. Terwijl hij op het podium een donut at, deed hij daar opbeurende mededelingen voor de uitbaters van lineaire televisie, van het concept elke-avond-om-acht-uur-live-nieuws, hier ook wel bekend als het 8-uurjournaal. Zoiets, een live-nieuwsprogramma of live-sportuitzendingen, zal Netflix nooit brengen, zegt Hastings. 'Je wilt niet investeren in iets dat op sterven ligt.' Auw.

Volgens Hastings is er geen sprake van een overaanbod op tv – een klacht die andere tv-uitbaters met enige regelmaat uiten. Netflix gaat komend jaar 5 miljard dollar steken in het ontwikkelen van nog meer nieuwe series, series die dankzij gedetailleerd onderzoek naadloos aansluiten op de voorkeuren van kijkers. Een beetje zoals ze in de cokelaboratoria van Pablo Escobar precies wisten waar ze de mensen helemaal gek mee kregen. Toch hinderde het me, de opmerking over de doodsstrijd van live-nieuwsprogramma's of van live-televisie überhaupt. Omdat ik betwijfel of het waar is – ook de visionair van de tv-wereld kan er weleens naast zitten.

Live-televisie heeft een aantal unieke kenmerken: de spanning van het moment, weten dat er niet geknipt kan worden in de opname, dat alles wat op dat moment gezegd, gedaan of nagelaten wordt, ongefilterd een miljoenenpubliek bereikt, de wetenschap dat niemand op de hele wereld nog weet wat er zo meteen gaat gebeuren. Daar kan acht uur achterelkaar kijken naar een psychopaat die duizenden Colombianen over de kling joeg niet tegenop.