



# SLIGRO BELGIË BLIJFT VERLIES DRAAIEN

Het lukt de foodservice-groothandel maar niet om de Belgische tak winstgevend te krijgen.

In Nederland is Sligro ruimschoots marktleider met een landelijk netwerk van groothandels in de foodservice-sector (marktaandeel: bijna 26 procent). In België probeert het bedrijf al vanaf 2016 een tweede markt aan te boren, geschoeid op Nederlandse leest. Het lijkt er echter op dat de Belgische afnemers weinig trek hebben in de Nederlandse producten.

## ZOETE MAYO

In mei vorig jaar meldde de Belgische krant *De Tijd* dat de Belgen simpelweg niet gecharmeerd zijn van het assortiment van Sligro. De groothandel verkoopt bijvoorbeeld zoete mayonaise, terwijl de Belgen houden van zuur, schrijft de zakenkrant. Sligro België verloor ook klanten door IT-problemen. De installatie in België van een nieuw ERP-systeem liep uit op een fiasco. Klanten kregen niet de juiste producten geleverd of ontvingen hun bestellingen zelfs helemaal niet. De uitrol van het SAP-systeem is inmiddels on hold gezet en sinds mei 2024 werken de Belgische dochters

VOOR 2024  
VOORZIEN  
ANALISTEN  
VAN ING EEN  
VERLIES VAN  
22 MILJOEN  
EURO VOOR DE  
BELGISCHE TAK

met het IBM-systeem van de Nederlandse tak.

Het marktaandeel in België ligt rond de 4 procent. Volgens de begin januari verschenen omzetcijfers, daalden de verkopen bij de Belgische Sligro-vestigingen in 2024 met bijna 8 procent. Voor het zojuist afgesloten boekjaar voorzien analisten van ING een verlies van 22 miljoen euro voor de Belgische tak. Deze verliezen drukken fors op het groepsresultaat, dat naar verwachting van ING uit zal komen op zo'n 42 miljoen euro.

## AANHOUDENDE VERLIEZEN

Beleggers zien ook dat de prestaties achterblijven bij de verwachtingen. Het aandeel verloor sinds 2018 al ruim 70 procent van zijn waarde. Als de verliezen blijven aanhouden en België te veel managementaandacht blijft opeisen, moet een mogelijk vertrek uit België in de bestuurskamer onderwerp van gesprek worden. Als Sligro niet in staat is het succes van Nederland binnen redelijke termijn te kopiëren, dan blijft het bedrijf waarde vernietigen en eet het zichzelf in feite op.



## Top 10 INFLATIE IN NEDERLAND HOGER DAN GEMIDDELD

Nederland krijgt de inflatie maar niet de kop ingedrukt. De inflatiecijfers over december zijn nog steeds hoger dan in veel andere Europese landen.

In december 2024 was de inflatie – de prijsstijgingen ten opzichte van een jaar eerder – in Nederland volgens Eurostat 3,9 procent. Dat is een stuk hoger dan het Europese gemiddelde van 2,4 procent. Alleen in Kroatië, België en Estland stegen de prijzen nog sterker. In Nederland stegen vooral energie, voedsel en diensten sterk in prijs.

### INFLATIE PER EUROPEES LAND

	Land	percentage prijsstijging
1	Kroatië	4,5%
2	België	4,4%
3	Estland	4,1%
4	Nederland	3,9%
5	Letland	3,4%
6	Cyprus	3,1%
7	Portugal	3,1%
8	Slowakije	3,1%
9	Griekenland	2,9%
10	Duitsland	2,8%

*Inflatiepercentage in EU-landen in december 2024, ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.*

**Bron:** Eurostat (de cijfers van Eurostat wijken overigens af van die van het CBS, op grond van een andere rekenmethode. CBS kwam voor december 2024 uit op 4,1 procent)