



KOERSDALING ADYEN ONDANKS GROEIENDE OMZET

FOTOGRAFIE: © 2024 ADYEN

Beleggers reageren ongemeen heftig op de kwartaalupdates van fintechbedrijf Adyen. Ook bij de bekendmaking van de derdekwartaalcijfers was dat het geval. Ondanks een stevige omzetstijging van 20 procent ging het aandeel toch in de uitverkoop.

Wie iets online koopt, heeft grote kans dat de naam Adyen op zijn of haar rekeningafschrift prijkt. De betalingsverwerker verzorgt de internetbetalingen voor steeds meer bedrijven, zoals Spotify, Netflix en Uber. Het Amsterdamse fintechbedrijf lift voor een groot deel mee op de omzetgroei van deze tech-mastodonten.

Met zijn betalingsplatform verwerkte Adyen in het derde kwartaal voor bijna 321 miljard euro aan transacties. Dat is een toename van zo'n 32 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Op het oog een imposante verbetering. Maar de verwachtingen die de markt voor het groeibedrijf had ingeprijsd, lagen zowaar nog hoger. Het

analistengilde had 342 miljard euro in zijn rekenmodel gezet. En dan is het oordeel van de markt onverbiddelijk; een dubbelcijferige groei is nog niet goed genoeg. Een koersdaling was het gevolg.

HOOGGESPANNEN

De verwachtingen waren vermoedelijk iets te hooggespannen. In het tweede kwartaal van 2024 noteerde Adyen een groei van het betaalvolume van 45 procent. De lagere volumetoename in het derde kwartaal is mede het gevolg van minder transactiegroei bij de klanten die de betaalspecialist bedient. Adyen doet zelf geen boekje open over de samenstelling van die transactiestroom.

Voor de groei van het wereld-

wijde betaalvolume van zijn klanten op de middellange termijn blijft Adyen niettemin positief. Het bedrijf gaat uit van een "hoog enkelcijferig tot laag dubbelcijferig percentage", zo liet het weten op de laatste beleggersdag in november 2023.

CASH APP

Uit een recent rapport van de Britse zakenbank Barclays bleek echter al dat de dertig grootste klanten van Adyen in het derde kwartaal minder hard groeiden dan in eerdere kwartalen. Volgens de Londense analisten zou die groei slechts zo'n 4 procent bedragen. Daarnaast was er volgens financieel directeur Ethan Tandowsky ook een niet bij naam genoemde grote klant – naar alle waarschijnlijkheid betaalapp Cash App – die minder transacties over het Adyen-platform liet lopen. Ook dat temperde de volumegroei bij Adyen.

QUOTE



“Na de beursgang zou ik natuurlijk makkelijk een deel van mijn aandelen kunnen verkopen of zelfs een nieuwe ceo aan kunnen stellen om het rustiger aan te doen. Maar wat moet ik dan, ik heb helemaal geen zin om dan mijn investeringen te gaan beheren en te zeuren over geld.”

Remon Vos is oprichter en groot-aandeelhouder van CTP (AMX: CTPNV). De vastgoedondernemer eindigde dit jaar als derde in de Quote 500.

Bron: Quote.

GETAL

**\$12
MILJARD**

Prosus is meer dan alleen het belang in Tencent. Het bedrijf heeft meerdere online en e-commerce-bedrijven in de portefeuille. In India bracht het half november Swiggy naar de beurs. Dit bedrijf is na Zomato de tweede maaltijdbezorger in India en is actief in 680 steden. Het aandeel Swiggy steeg bij het debuut direct met 15 procent en bereikte daarmee een marktkapitalisatie van rond de 12 miljard dollar.