



om de financiële doelen vast te houden. De analistenverwachtingen werden eerder dit jaar al naar beneden bijgesteld. Het aandeel noteert op het moment van schrijven dan ook nog altijd 16 procent lager dan aan het begin van 2024.

De brouwer stelde beleggers dit jaar al meermaals teleur met matige kwartaalcijfers. In aanloop naar resultaten verlaagden analisten de afgelopen maand(en) al hun taxaties, onder meer na een *pre-earningscall* waarin analisten

**HEINEKEN
STELDE
BELEGERS
DIT JAAR AL
MEERMAALS
TELEUR MET
MATIGE
KWARTAAL-
CIJFERS**

werden bijgepraat over de tegenwind in de biermarkt. Dat de autonome omzetstijging marginaal hoger uitkwam dan de prognoses van analisten, is dan ook geen knappe prestatie, maar vooral het gevolg van het naar beneden masseren van de verwachtingen.

GROEI IN AFRIKA, ZWAKTE IN AZIË

Er zijn weinig lichtpuntjes te bespeuren in de derdekwartalcijfers van Heineken. De autonome omzetgroei van de brouwer

was met 3,3 procent wederom zwakker dan eerdere kwartalen. Het verkochte biervolume steeg met 0,7 procent, terwijl de prijzen opliepen met 2,6 procent jaar-op-jaar. Dat de autonome omzetgroei niet (nog) zwakker was, heeft vooral te maken met de omzontwikkeling in de regio Afrika (Afrika & het Midden-Oosten). Die viel mee. Heineken overtrof de verwachtingen van analisten door 23 procent meer omzet te draaien (taxatie analisten: 19 procent). Minder goed nieuws kwam er uit Azië. De autonome omzet kromp daar in het derde kwartaal met 0,4 procent (tegenover een verwachte groei van 0,8 procent). Met name Vietnam – na China en Japan de derde biermarkt in Azië – stelde wederom teleur.

Heineken herhaalde de eerder afgegeven verwachtingen voor heel 2024. Ceo Dolf van den Brink voorziet voor dit jaar een toename van de operationele winst met een "laag tot hoog enkelcijferig percentage" (4 tot 8 procent).



**BIOPLASTICS-FABRIEK
EINDELIJK OPEN**

Met een flinke draai aan een kraanwiel opende koningin Máxima in Delfzijl de gloednieuwe bioplastics-fabriek van Avantium (ticker: AVTX). In deze fabriek zal het bedrijf op basis van suikers uit graan of mais op grote schaal FDCA (furaandicarbonzuur) gaan produceren. Dat is de chemische bouwsteen voor het volledig plantaardige en circulaire plastic PEF (polyethyleenfuranoaat). PEF is de beter afbreekbare variant van PET, dat massaal gebruikt wordt voor onder andere frisdrankflessen en verpakkingen. Bierbrouwer Carlsberg en luxeconcern LVMH hebben al beloofd PEF te gaan gebruiken. De bouw van de fabriek kostte rond de 175 miljoen euro en liep maanden uit. Avantium verwacht dat in 2025 de eerste PEF-producten op de markt beschikbaar zijn.