



3 Wat is de drijvende kracht achter de vraag naar Accoya?
 “De bouw is wereldwijd verantwoordelijk voor bijna 40 procent van de CO₂-uitstoot. Een product dat beton, cement, staal of aluminium kan vervangen, is dus heel waardevol. Hardhout gaat vijftig jaar mee, maar het duurt tot tweehonderd jaar om het te laten groeien. Wij gebruiken snelgroeiende bomen en maken daar een product van met een levensduur van minstens zestig jaar. Dat is het duurzaamheidsverhaal van Accsys. Daarnaast is er in de architectuur een trend die is gericht op natuurlijke ontwerpen. Ons product past daar goed bij. Ten slotte is de markt voor hout heel groot. In Europa wordt 1,6 miljoen kubieke meter per jaar verkocht, in de VS 8,6 miljoen kubieke meter. Wij leverden vorig jaar 56.000 kubieke meter. Ons marktaandeel is dus nog heel klein, maar er is veel groeipotentieel. Wij bezitten het intellectueel eigendom op al onze technologie en produceren hout met de hoogst mogelijke duurzaamheid en stabiliteit.”

4 Is het bewerken van hout met een chemisch proces wel echt een duurzame activiteit?
 “Wij gebruiken het snelst groeiende hout dat beschikbaar is en dat langdurig CO₂ uit de atmosfeer opslaat. Daar worden bijvoorbeeld raamkozijnen van gemaakt die vijftig jaar mee gaan. In die tijd groeien er twee bomen terug. Al onze producten voldoen aan de *cradle to cradle certified gold*-norm. Het is een van de weinige bouwmaterialen met deze moeilijk te behalen certificering. We voldoen hiermee aan de hoogste normen voor productieprocessen die de circulaire economie bevorderen. Meer dan de helft van onze elektriciteit is afkomstig uit hernieuwbare bronnen en we kopen CO₂-kredieten om een deel van ons aardgasverbruik te compenseren terwijl we zoeken naar hernieuwbare alternatieven.”