

Een serie marketing-misstappen trok 's werelds grootste bierbrouwer Anheuser-Busch InBev het uiterst precaire Amerikaanse politieke moeras in. Het kostte biermerk Bud Light zijn imago, en een groot deel van de omzet. **Maar hoe staat het moederbedrijf ervoor?**

AB InBev zoekt nieuwe strategie in krimpende biermarkt

Bud Light kampt al jaren met een probleem: een sterk teruglopend markt-aandeel. Grootste probleem, zo concludeerde het management, is dat het merk een imago heeft dat niet aantrekkelijk is voor een groot deel van de Amerikaanse consumenten. Door meer in te spelen op vrouwen en jongeren zouden de verkoopcijfers van het biertje, vooral populair in de meer landelijke gebieden, moeten stijgen. Onderdeel van die strategie was het inzetten van actuele inhaakacties, en het verbinden van de Bud-naam aan een aantal online-influencers.

Een van die influencers was Dylan Mulvaney. Die transgendervrouw, een bekende persoon-

lijkheid op TikTok, kreeg rond april 2023 een gepersonaliseerd blikje met haar gezicht op het etiket en wijdde daar een video aan op haar Instagram-account. Het leverde woedende reacties op vanuit het Amerikaanse conservatieve kamp. Gendergerelateerde thema's zijn in de VS een uiterst vruchtbaar onderwerp voor ophef op sociale media. Zo kwam Anheuser-Busch InBev in het oog van de storm van de Amerikaanse cultuuroorlog terecht.

De reactie van het bedrijf op alle heisa zal in marketingcur-sussen nog tijdenlang bestudeerd worden als het ultieme voorbeeld van slechte crisiscommunicatie. Een paar weken lang reageerde AB InBev niet op de ontstane

BUD LIGHT IS VOORAL POPULAIR IN DE MEER LANDELIJKE GEBIEDEN

ophef, in de hoop dat die zou over-waaien. Ondertussen beschoot Kid Rock, een zanger met een uitgesproken conservatief imago, flesjes Bud Light met een pistool-mitrailleur en plaatste hiervan video's op zijn sociale media. Onder het motto *go woke, go broke* werd opgeroepen tot een boycot van de AB InBev-bieren, terwijl er bommeldingen werden gedaan bij verschillende panden van de brouwer; ook werden chauffeurs van Bud Light-vrachtwagens bedreigd.

WRIJVEN IN EEN VLEK

Vervolgens kwam het concern met een nietszeggende verklaring, die de ophef alleen maar aanwak-kerde en waarmee het concern zowel conservatieven als progres-