

Chinese fabrieken zou betreffen. De vraag is of Fouquet die sussen-de woorden gaat herhalen.

ADYEN LIGT OP SCHEMA

In aanloop naar de cijfers van **Adyen** waren de ogen van beleggers vooral gericht op het verwerkte transactievolume en de daaruit voortvloeiende omzetgroei. De netto-omzetgroei versnelde in het tweede kwartaal naar 26 procent, ten opzichte van 21 procent in de eerste drie maanden van 2024. De bittere smaak die beleggers exact een jaar geleden overhielden aan de toen zwaar teleurstellende halfjaarcijfers, is verdwenen. Adyen leverde nu in lijn met de beloftes die het fintechbedrijf tijdens zijn beleggersdag in november 2023 deed. Dankzij de begin dit jaar aangekondigde uitbreiding van de samenwerking met het Amerikaanse Cash App kon Adyen in het tweede kwartaal zijn groei iets versnellen. Cash App is een mobiele betaal-app die veel jonge Amerikaanse gebruikers trekt. In de klantenkring van Adyen bevinden zich tech-grootmachten als Spotify, Airbnb, Netflix en Uber. Voor de periode tot 2026 gaat de Amsterdamse betalingsverwerker sinds zijn laatste capital markets day in november 2023 uit van een jaarlijkse omzetgroei van tussen de 20 en 30 procent. Adyen herhaalde vorige maand deze doelstelling, maar verwacht dit jaar wel aan de onderkant van deze bandbreedte uit te komen. Co-ceo Ingo Uytdehaage rekent er verder op dat de operationele marge (ebitda) tot 2026 zal oplopen naar boven de 50 procent. Ook op dat punt was er bij de afgelopen kwartaalcijferpresentatie goed nieuws voor beleggers. Het betalingsplatform zag de ebitda-marge over de eerste jaarhelft van 2024 stijgen naar 46 procent (tegenover 43 procent in dezelfde periode van 2023).

DSM-FIRMENICH VINDT WEG OMHOOG

DSM-Firmenich zag de operationele winst (ebitda) en de omzet



**ADYEN
LEVERDE IN
LIJN MET DE
BELOFTES DIE
HET TIJDENS
DE BELEG-
GERSDAG IN
NOVEMBER
2023 DEED**

op eigen kracht (zonder overnames) over de eerste zes maanden stijgen. Het Zwitsers-Nederlandse ingrediëntenconcern boekte in het tweede kwartaal van 2024 een autonome omzetgroei van 7 procent, aanzienlijk hoger dan de toename van 4 procent die analisten hadden verwacht. Gesteund door de degelijke prestaties in het afgelopen kwartaal, groeide de omzet van DSM-Firmenich over het eerste halfjaar autonoom met 4 procent. Dat heeft zich ook vertaald in een stijging van het aangepaste brutobedrijfsresultaat (ebitda).

Sinds de fusie tussen beide bedrijven is de combinatie actief in de productie van geur- en smaakstoffen, vitamines, voedingssup-

plementen en ook (nog even) in diervoeding. Dat onderdeel is apart gezet en staat op de nominatie voor verkoop.

De winst van DSM-Firmenich overtrof de verwachting van analisten (976 miljoen euro). De winststijging van 5 procent kwam ook tot stand door besparingen, zoals het sluiten van een vitamiefabriek en door fusievoordelen. Die laatste categorie droeg voor 95 miljoen euro bij aan de ebitda. Topman Dimitri de Vreeze denkt dat het concern de positieve lijn in het tweede halfjaar kan vasthouden. Die verwachting geeft hem ook het vertrouwen de outlook voor het volledige jaar 2024 te verhogen. DSM-Firmenich rekent nu op een aangepaste ebitda in

