

segment wordt ondersteunt door de verkoopcijfers. Zo bleef weliswaar de totale verkoop van personenvoertuigen vorig jaar nagenoeg op het niveau van 2022, maar het bedrijf zag de verkoopaantallen voor zijn duurste modellen stijgen: de Mercedes-Maybach (plus 19 procent), de G-Klasse (plus 11 procent) en de voertuigen in de AMG-versies (plus 4 procent). In 2023 rolden van de topmodellen 328.300 exemplaren de showroom uit. In het wereldwijde topsegment van luxe personenvoertuigen is de S-klasse (in Nederland verkrijgbaar vanaf 134.000 euro) met een marktaandeel van 50 procent de duidelijke leider.

ELEKTRISCH

Elektrische voertuigen zijn nu goed voor 20 procent van de totale omzet van Mercedes-Benz. Daarbij komt 12 procent voor rekening van volledig elektrische voertuigen en 8 procent van plug-in-hybride varianten. Mercedes-Benz behaalde in 2023 in de Verenigde Staten ook het hoogste aandeel elektrische voertuigen van alle traditionele buitenlandse autofabrikanten. Ondanks de recente twijfel in Duitsland over de afschaffing van de verbrandingsmotor per 2035 spreekt Mercedes-Benz zich uit voor de volledige elektrificatie van het toekomstige wagenpark. Wél nog met een slag om de arm die wordt aangeduid als 'tactische flexibiliteit' ten aanzien van marktscenario's en -voorwaarden. In een tijd van roerige geopolitieke ontwikkelingen getuigt dat van een gezonde portie realisme.

In Brussel bepleiten de Duitse christendemocraten van CDU/CSU een herbezinning op het besluit van het Europees Parlement en de Europese Commissie tot afschaffing van de verbrandingsmotor. De Duitse auto-industrie produceert hoogwaardige benzine- en dieselmotoren die wat de CO₂-uitstoot betreft vergelijkbaar zijn met die van elektrische auto's (die slechts deels met niet-fossiele



DE DOCHTER VAN EMIL JELLINEK

De in 1853 in Leipzig geboren Emil Jellinek had nooit kunnen bevroeden dat hij naamgever zou worden van een van de succesvolste automerken ter wereld. Na een korte periode als diplomaat op het Oostenrijks-Hongaarse consulaat in Tanger, zette Jellinek in 1884 zijn carrière voort als succesvol ondernemer in Wenen en later in Nice. Door zijn verworven rijkdom kon hij zich volledig richten op zijn passie: de automobiel. Toen hij in 1899 in Nice met een team deelnam aan de autoraces deed hij dat onder de naam van zijn dochter: Mercedes. Met zijn nieuwe bolide, een Daimler Phoenix, won hij alle races zonder uitzondering. De naam Mercedes was gevestigd. Daarop vroeg Jellinek aan Gottlieb Daimler en zijn ingenieur Wilhelm Maybach om een nieuwe auto voor hem te bouwen. Jellinek nam er 36 exemplaren van af, maar wel op één voorwaarde: ze dienden de naam Mercedes



FRÄULEIN MERCEDES JELLINEK (1889-1929), DOCHTER VAN DE OOSTENRIJKSE ONDERNEMER EMIL JELLINEK EN INSPIRATIEBRON VOOR DE MERKNAAM MERCEDES.

FOTO: MARY EVANS PICTURE LIBRARY LTD.