

INHOUD

VS STARBUCKS

De Amerikaanse keten Starbucks is met 34.000 koffiewinkels wereldwijd marktleider, maar in de thuismarkt zit de klad in het bedrijf. De nieuwe ceo Laxman Narasimhan heeft ambitieuze uitbreidings-plannen in China, maar hij is niet de enige. De concurrentie, zowel van Amerikaanse als van Chinese ketens, is enorm. Krijgt Narasimhan Starbucks weer op koers?

24













AMBITIEUZE GROEIPLANNEN

Starbucks wil heel China aan de koffie krijgen



EN VERDER...

-  KORT NIEUWS
UIT DE FINANCIËLE WERELD..... 04
-  ONDERZOEK CASHCONVERSIE..... 08
-  ACTUEEL ABN AMRO..... 14
-  MACRO RENTE..... 22
-  BUFFETT-AANDEEL ASHTEAD GROUP..... 28
-  INTERVIEW VEB-JURISTEN..... 37
-  ACTUEEL ALV VEB..... 40
-  STATISTIEKEN KERNCIJFERS..... 42
-  BELEGGERSSERVICE..... 50
-  COLOFON & NEXT..... 51

We versturen Effect niet meer in een plastic seal. Het sealen van Effect is niet echt nodig (we hebben zelden bijsluiters) en dit bespaart jaarlijks een flinke berg onnodig plastic. Heeft u opmerkingen over de bezorging van deze Effect, laat het ons weten via: effect@veb.net

DUITSLAND MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz richt het vizier nadrukkelijk op het bovenste segment van de wereldwijde automarkt. Waar de marges groot zijn, kan beter worden aangesloten bij de hoge verwachtingen van kopers. Met een sterk merk, hoogwaardige technologie, vooruitstrevend design en aandacht voor duurzaamheid presenteert Mercedes-Benz zich als degelijke belegging.

30

MERCEDES-BENZ MIKT OP HOGERE MARGES



COLUMNS

- Gerben Everts 07
- Errol Keyner 21