



LOGO

Gottlieb Daimler richtte zich aanvankelijk op de ontwikkeling van een verbrandingsmotor die multifunctioneel was en 'te land, ter zee en in de lucht' kon worden gebruikt. De ster in het logo van Mercedes-Benz is een verwijzing naar deze drie elementen. De ring om de ster (aanvankelijk een lauwerkrans) komt uit het in 1910 als merk geregistreerde embleem van Carl Benz & Cie. Met de fusie in 1926 werden beide logo's gecombineerd en ontstond de kenmerkende ster in een ring.

te dragen. Zo geschiedde. In 1901 won Jellinek ook met deze auto alle races in Nice. De Daimler Motoren Gesellschaft voegde de naam Mercedes daarop toe aan zijn merknaam en Jellinek ontving de verkooplicenties van de auto's voor vele landen.

DRIE WIELEN

Tegelijkertijd voltrok zich in Ladenburg bij Mannheim een identieke ontwikkeling. Carl Benz ontwikkelde in 1885 de eerste Benz-auto met drie wielen. Na de nodige aanloopproblemen was Benz met zijn firma Benz & Cie. klaar voor serieproductie. In 1893 verkocht hij al 69 voertuigen, waarvan er 54 naar het buitenland gingen. Nog eens vijf jaar later was Benz op weg de grootste autofabrikant ter wereld te worden. Hij verkocht toen al 750 auto's per jaar. Maar ook de concurrentie zat niet stil.

Daimler bouwde in 1896 de eerste vrachtwagen met verbrandingsmotor en kocht in 1900 in Untertürkheim (vlak bij Stuttgart) een bedrijfsterrain van 185.000 m² voor de bouw van een

motorenfabriek. De aandelen Daimler Motoren Gesellschaft werden vanaf 1911 verhandeld op de beurs te Stuttgart.

MERGER OF EQUALS

Met het oog op de dreigende economische crisis, besloten Benz & Cie. en Daimler Motoren Gesellschaft in 1926 te fuseren tot Daimler-Benz AG. Het merk Mercedes-Benz was geboren.

In 1998 maakten Daimler-Benz en het Amerikaanse Chrysler een *merger of equals* bekend. Het concern ging verder als DaimlerChrysler AG. De nieuwe combinatie was geen lang leven beschoren en werd in 2007 ontbonden toen Daimler zijn belang in Chrysler verkocht. Vanaf dat moment ging de Duitse onderneming verder onder de naam Daimler AG. Na de beursgang van de truck- en busdivisie Daimler Truck Holding AG in 2021 concentreert het concern zich louter op personenvoertuigen en bestelwagens. Sindsdien voert het bedrijf de naam Mercedes-Benz Group AG.

energie worden opgeladen). Verder is er de hoop op de ontwikkeling van synthetische brandstoffen. Maar het belangrijkste is toch wel de constatering dat de Duitse auto-industrie, en daarmee een deel van de Duitse welvaart, drijft op de klassieke verbrandingsmotor.

INKOOPPROGRAMMA

Mercedes-Benz kent een actief aandeleninkoopbeleid. De toekomstige vrije kasstroom van de industriële activiteiten (na mogelijk kleinere fusies en overnames) die overblijft na dividenduitkeringen, zal worden gebruikt om eigen aandelen in te kopen. In dat kader heeft het bedrijf ook besloten een aanvullend aandeleninkoopprogramma op te tuigen, waarbij in de periode tot juli 2025 eigen aandelen ter waarde van maximaal 3 miljard euro op de beurs zullen worden gekocht en vervolgens zullen worden ingetrokken.

CONJUNCTUURMOTOR

De totale omzet van de Duitse auto-industrie steeg in 2023 met 10 procent tot een bedrag van 564 miljard euro. De autoproducenten deden het met een stijging van 11 procent beter dan de toeleveranciers, die slechts 9 procent konden bijschrijven. De grote groei naar elektromobiliteit tekent zich in Duitsland nog niet af. Evenals in de meeste EU-lidstaten stabiliseert het aandeel elektrische auto's op net boven de 10 procent. BMW doet het in dit segment van de drie grote autobouwers (naast Volkswagen en Mercedes) het beste: 15 procent van BMW's productie is elektrisch. Volkswagen produceerde (onder de merknamen Volkswagen, Skoda, Seat, Cupra, Audi, Lamborghini, Bentley, Porsche en Ducati) in 2023 de meeste auto's: maar liefst 9,24 miljoen stuks, waarvan slechts 8,3 procent elektrisch. Dat is met het oog op de toekomst te weinig, wat het risico meebrengt dat een relevante Duitse conjunctuurmotor gaat stotteren.