

4 De vereniging:

Kennis, Actie, Service

De VEB biedt haar leden kennis, actie en service. Op alledrie die terreinen waren we ook in 2012 volop in beweging.

4.1 Kennis

4.1.1 Media

Donderdag 19 januari 2012 was een spannende dag voor de VEB. De leden van de vereniging kregen die dag een volledig vernieuwd magazine *Effect* in de bus. Het team van hoofdredacteur Joost Schmets had maandenlang gewerkt aan de nieuwe opmaak, indeling en bovenal inhoud van het grootste onafhankelijke beleggersblad van Nederland. We gingen van een tweewekelijkse verschijningsfrequentie naar een maandritme. Dit verlies in kwantiteit zou meer dan goedgemaakt moeten worden doordat het blad relevanter, toegankelijker en spraakmakender zou worden. Met meer eigen onderzoek, interessantere columnisten en interviews met topbeleggers uit binnen- en buitenland. En zodoende ook met meer impact, meer leidend in het debat, in plaats van amechtig de actualiteit najagend.

Dat was de theorie. Maar wat er in de praktijk van was terechtgekomen en wat de leden, die over het algemeen tevreden waren met het ‘oude’ *Effect*, ervan zouden vinden, zou pas die 19e januari duidelijk worden.

De spanning was snel gebroken. Een fraaie voorkant als geboortekaartje: babyblauw. Daarop een hoogspringer die vruchteloos over een lat, in de vorm van een koersgrafiek, probeert te springen. “Hoezo 4% rendement?” in het rood, midden op de kaft. Mooi. Binnenin een goed onderbouwde glasheldere aanval op het systeem van de vermogensrendementsheffing, die de afgelopen jaren voor de meeste beleggers als ‘verlietstaks’ had gewerkt doordat er bij die heffing was uitgegaan van een fictief rendement van 4 procent. Daarnaast een stevig interview met de tegendraadse superbelegger James Montier (“Economisten en analisten? Daar heb je niks aan. Ik ben blij dat ze hier niet werken!”). Een spannend verhaal over de eurocrisis vanuit het perspectief van Wall Street van de nieuwe Amerikaanse correspondent Gerben van der Marel. Een kritische analyse door VEB-econoom Patrick Beijersbergen van drie aan de Euro Stoxx 50 gekoppelde gestructureerde producten. Prikkelende columns van Nyenrodehoogleraar Paul Frentrop (“Meng een flinke scheut politiek met een toefje boekhouden, zo luidde het recept dat aan de euro ten grondslag lag”) en freelance-econoom Sheila Sitalsing (“De beleggingsindustrie is gebouwd op een illusie van vakmanschap.”). Dit alles in een fris nieuw jasje, met heldere en kleurrijke illustraties. Kortom: een prima debuut! Dat vonden wijzelf (er waren ook wel wat kanttekeningen, bijvoorbeeld ten aanzien van het lettertype). En, aanzienlijk belangrijker, dat vond u