

## 4 De Vereniging

### Strategie: het zwaard en het schild

*“Het ware te wensen dat alle circa 400.000 aandeelhouders in Nederland lid zouden zijn van de VEB. De vereniging zou zich daarmee op zodanige wijze moreel en financieel gesteund weten, dat de Vereniging in staat zou zijn de belangen van de particuliere kapitaalverschaffer en daarmee van onze ondernemingsgewijze productie optimaal te dienen en aldus een dam op te werpen tegen de toenemende ondermijning van het aandeelhouder-schap.”*

*H.P.J. van Ketwich Verschuur, voorzitter Vereniging Effectenbescherming, januari 1975*

In 2013 hielden directie, medewerkers en de raad van toezicht van de VEB de verenigingsstrategie tegen het licht. Dit was de laatste keer diepgaand gebeurd in 2008, toen een nieuwe directie het initiatief nam bestaansrecht, missie, kernwaarden, doelgroepen, producten en diensten te definiëren. Deze strategie werd tussentijds aangescherpt in 2010.

De resultaten van de strategie geven een gemengd beeld. Al enkele jaren stokt de groei van het ledental rond de 48.000. Het operationeel begrotingstekort was over 2012 met 340.000 euro wel aanzienlijk geslonken ten opzichte van de miljoen euro of meer die het tekort in de vijf jaar

tot en met 2010 bedroeg – een gevolg van de contributie- verhoging met 2,50 euro per 2011, hogere advertentiever- koop voor *Effect*, de besparing die het gevolg was van het halveren van de frequentie van *Effect* en prudente kosten- beheersing in het algemeen. Hoewel in de loop van de jaren aanzienlijk is geïnvesteerd in ‘beginnersinformatie’ (boeken *Beleggen Kun je zelf 1 en 2, Wat en hoe met geld*) en in relevante informatie voor passieve beleggers (met name de VEB Fondsenrating), is de ledengroei in deze doelgroepen niet indrukwekkend.

De feiten in de vorige alinea hebben de strategiediscussie binnen de VEB de afgelopen jaren beheerst, maar vormen slechts een deel van het verhaal. Het ledental van de VEB is sinds begin 2008 met ruim een vijfde gestegen, ten tijde van de ernstigste financiële crisis sinds de jaren dertig, een periode waarin het aantal particuliere beleggers in Ne- derland met 20 tot 30 procent is afgenomen.

De ledenstijging van de VEB is voor een belangrijk deel het gevolg van enkele aansprekende juridische acties, en het ontmoedigen van ‘free riders’. De schikkingen rond World Online (alleen voor leden) en KPNQwest (leden kregen relatief twee keer zo veel compensatie als de selecte groep van niet-leden die op verzoek van KPN participeerden in de schikking) hebben hierin een belang- rijke rol gespeeld. Het risico dat niet-leden buiten de boot vallen, wordt met nadruk gecommuniceerd. Wervings-