

ALEXANDER VAN DER LOF:

‘We zijn op jacht om binnen Europa versneld onze orderboeken te vullen’

TKH Group heeft de afgelopen jaren geleidelijk een gedaanteverandering doorgemaakt. Aanvankelijk probeerde het bedrijf uit Haaksbergen met vier verschillende technologieën zeven zeer verschillende markten te bedienen. Nu richt TKH zich op drie grote trends: automatisering, digitalisering en verduurzaming. Vooral in die laatste ziet ceo Alexander van der Lof grote kansen.

De transformatie van TKH voltrok zich tegen de achtergrond van de coronacrisis. Die remde onder andere de verkoop van het innovatieve verlichtingssysteem voor vliegvelden, waar TKH eerder veel van verwachtte. De pandemie speelt het bedrijf ook nu nog parten, doordat klanten bezig zijn om voorraden af te bouwen die ze midden in de crisis juist flink hadden opgebouwd.

Naast een groot investeringsprogramma van 200 miljoen euro, moeten strategische desinvesteringen en overnames ook zorgen voor meer focus. Desondanks blijft TKH met machines voor de productie van banden, slimme camera's die productiefouten opsporen en kabels voor elektriciteits- en telecomnetwerken, nog steeds een bedrijf dat op veel borden tegelijk schaakt. Van der Lof legt uit hoe het met de verschillende activiteiten het omzetdoel van 2 miljard euro in 2025 wil gaan halen.

1 Het strategische investeringsprogramma is de grootste stap van de laatste jaren. Waar gaat dat geld naartoe?

“Een klein deel, ongeveer 20 miljoen euro, heeft te maken met

‘DE ENERGIE-
TRANSITIE
IS EEN
BELANGRIJK
SPEERPUNT
VOOR ONS’

de verplaatsing van de productie van glasvezelkabels van China naar Polen. We hebben daarnaast uitbreidingsinvesteringen gedaan voor onze productiesystemen voor de bandenbouw. Verder is er 150 miljoen euro in de energietransitie gegaan. Daarvan hebben we een nieuwe fabriek in de Eemshaven gebouwd en geïnvesteerd in onze bestaande fabriek in Lochem. Voorheen maakten we daar kabels voor windenergie op zee, maar die faciliteit hebben we grotendeels omgevormd voor de productie van kabels op het land. De capaciteit die we daar hadden voor op zee is verplaatst naar de Eemshaven. Doordat we zo capaciteit hebben vrijgespeeld, kunnen we nu niet alleen meer middenspanningskabels leveren, maar ook hoogspanningskabels.”

2 Hoeveel omzet kan TKH uit de energietransitie halen?

“We behalen daar nu iets van 150 tot 180 miljoen euro omzet en daar moet 250 tot 300 miljoen euro extra omzet bijkomen. De energietransitie is een speerpunt voor ons. Door de grote verstoringen die er op dit moment zijn in het elektriciteitsnet, met name op land, moet er een gigantische uitbreiding plaatsvinden

