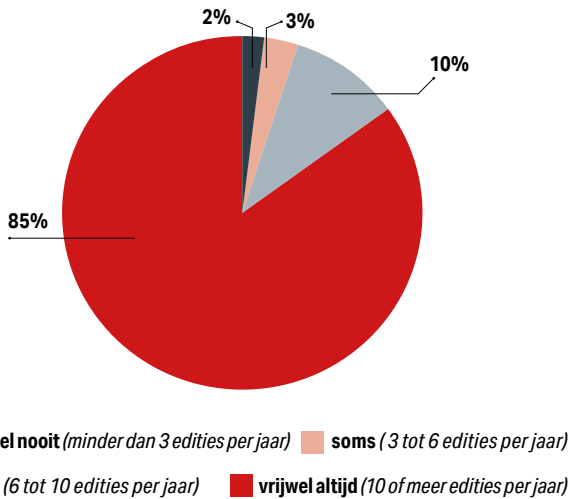


FREQUENTIE



WAARDERING

Daarnaast is uiteraard belangrijk wat de lezers van *Effect* vinden. Ook dat oordeel valt positief uit. De deelnemers aan de enquête kennen *Effect* gemiddeld een 7.9 toe (op een schaal van 1 tot 10). Een mooi cijfer!

RAPPORTCIJFER EFFECT ALGEMEEN

7,9

Ook de vormgeving valt in de smaak bij de lezers. Op de vraag 'Welk rapportcijfer geeft u de vormgeving en de uitstraling van *Effect* in het algemeen?' komt ook gemiddeld een 7,9 uit de bus.

RAPPORTCIJFER VORMGEVING EN UITSTRALING EFFECT

7,9

Bij de uitkomsten van een lezersonderzoek in deze opzet zijn natuurlijk wat kanttekeningen te plaatsen: het is altijd de vraag hoe representatief de respondenten zijn voor de gehele doelgroep en VEB-leden die *Effect* nooit lezen, zullen waarschijnlijk niet snel meedoen aan een lezersonderzoek. Maar toch zijn dergelijke cijfers wel degelijk iets om tevreden over te zijn: een kleine zeshonderd VEB-leden vulden de vragenlijsten in; dat is een behoorlijk grote respons voor een enquête. En een 8-als rapportcijfer zegt ook meer dan een beleefdheidszeventje.

DRIJFVEREN LIDMAATSCHAP

Verder waren we benieuwd wat voor mensen de drijfveer is om lid te zijn van de VEB. Die drijfveer zegt immers ook iets over de onderwerpen waarover beleggers graag lezen in *Effect*. Op de vraag 'Wat is voor u de belangrijkste reden om lid te zijn van de VEB?' kwamen de volgende antwoorden.

WAAROM LID VAN DE VEB? TOP 6

- 1 Belangenbehartiging voor beleggers
- 2 Magazine *Effect*

- 3 Ik doe mee aan een juridische actie (of ik wil in de toekomst mee kunnen doen)
- 4 Kritisch volgen van beursgenoteerde bedrijven / bezoek aan ava's door de VEB
- 5 Online informatie op www.veb.net
- 6 Service voor beleggers (spreekuur, tools, etc.)

Op deze vraag kon men maximaal drie antwoorden geven. De meest genoemde antwoorden staan bovenaan.

WAAROM LEEST U EFFECT?

Naast deze drijfveren waren we ook benieuwd wat voor VEB-leden de redenen zijn om *Effect* open te slaan. Ook op deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk.

BELANGRIJKSTE REDEN OM EFFECT TE LEZEN:

- 1 Bijblijven bij de beurs in het algemeen
- 2 Economische achtergrondverhalen en analyses
- 3 Op de hoogte blijven van acties en standpunten van de VEB
- 4 Aandelen uit eigen portefeuille volgen
- 5 De pagina's met kerncijfers achterin *Effect* (koersenpagina's)
- 6 Verslagen van ava's en updates over jaar- en kwartaalcijfers van beursgenoteerde ondernemingen
- 7 Interviews met ceo's van beursgenoteerde ondernemingen

Op deze vraag kon men maximaal drie antwoorden geven. De meest genoemde antwoorden staat bovenaan

Ook konden de respondenten per onderwerp een rapportcijfer toekennen. In de waardering is geen sprake van duidelijke uitschieters bij een bepaald onderwerp. De hoogste en laagste cijfers lopen niet veel uiteen. In de onderstaande tabel staan de gemiddelde rapportcijfers per onderwerp. De beurs- en bedrijfsanalyses, onderzoeken en het nieuws over de juridische acties van de VEB worden het hoogst gewaardeerd.

RAPPORTCIJFER PER ONDERWERP

ONDERWERP	CIJFER
Analyses van bedrijven door de VEB-economen	7.9
Nieuws over de juridische acties van de VEB	8.2
Korte beursanalyses	7.9
Corporate governance	7.5
Aandeelhoudersvergaderingen van bedrijven	7.5
Onderzoeken (bijvoorbeeld: brokersonderzoek)	7.9
Macro-economie (centrale banken, rentebeleid)	7.7
Interview ceo of beurs-expert	7.6
Kerncijfers (koersenpagina's)	7.7
Sector- of marktanalyse	7.8
Etf's	7.5
Nieuwe markten en sectoren	7.6
Beleggingsproducten (fondsen, etf's derivaten etc.)	7.5
Columns (G. Everts, E. Keyner)	7.5

Gemiddeldes van alle deelnemers

