

## DE SNELSTE KOERSSTIJGERS

Welke aandelen zijn in 2024 het hardst gestegen?

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>BAM</i> 54,8%	1 ▶ <i>Siemens Energy</i> 43,5%	1 ▶ <i>NVIDIA</i> 83,0%
2 ▶ <i>Heijmans</i> 45,9%	2 ▶ <i>Daimler Truck</i> 35,2%	2 ▶ <i>Lonza</i> 52,7%
3 ▶ <i>ASML</i> 33,6%	3 ▶ <i>Safran</i> 28,8%	3 ▶ <i>Meta Platforms</i> 48,0%
4 ▶ <i>Fugro</i> 31,7%	4 ▶ <i>Delivery Hero</i> 28,3%	4 ▶ <i>Eli Lilly</i> 30,5%
5 ▶ <i>InPost</i> 25,4%	5 ▶ <i>Zalando</i> 24,8%	5 ▶ <i>Walt Disney</i> 29,7%

## DE GOEDKOOPSTE AANDELEN

Op basis van koers-winstverhouding.

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>Air France-KLM</i> 2,6	1 ▶ <i>Volkswagen</i> 4,8	1 ▶ <i>British American Tobacco</i> 6,2
2 ▶ <i>ArcelorMittal</i> 6,2	2 ▶ <i>Bayer</i> 5,3	2 ▶ <i>HSBC</i> 6,4
3 ▶ <i>BAM</i> 6,3	3 ▶ <i>Banco Santander</i> 6,3	3 ▶ <i>Lloyds Banking</i> 7,6
4 ▶ <i>NN Group</i> 6,8	4 ▶ <i>Mercedes-Benz</i> 6,4	4 ▶ <i>BP</i> 8,0
5 ▶ <i>ABN Amro</i> 7,0	5 ▶ <i>BMW</i> 6,7	5 ▶ <i>Verizon</i> 8,8

## POPULAIR BIJ ANALISTEN

Welke aandelen worden het gunstigst beoordeeld door analisten?

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>Pharming</i>	1 ▶ <i>Vivendi</i>	1 ▶ <i>Amazon</i>
2 ▶ <i>SBM Offshore</i>	2 ▶ <i>RWE</i>	2 ▶ <i>Microsoft</i>
3 ▶ <i>ASR</i>	3 ▶ <i>Infineon Technologies</i>	3 ▶ <i>Mastercard</i>
4 ▶ <i>BAM</i>	4 ▶ <i>AXA</i>	4 ▶ <i>NVIDIA</i>
5 ▶ <i>Fugro</i>	5 ▶ <i>Deutsche Telekom</i>	5 ▶ <i>Prudential</i>

## HOOGSTE VERWACHTE DIVIDEND

Het hoogste dividendrendement op basis van analistenverwachtingen.

NEDERLAND	EUROPA	VS, GROOT-BRITANNIË EN ZWITSERLAND
1 ▶ <i>Van Lanschot Kempen</i> 9,2%	1 ▶ <i>Intesa Sanpaolo</i> 9,8%	1 ▶ <i>British American Tobacco</i> 10,3%
2 ▶ <i>Wereldhave</i> 8,6%	2 ▶ <i>Engie</i> 7,9%	2 ▶ <i>HSBC</i> 9,6%
3 ▶ <i>Eurocommercial Properties</i> 8,3%	3 ▶ <i>Enel</i> 7,9%	3 ▶ <i>Verizon</i> 6,7%
4 ▶ <i>NSI</i> 7,9%	4 ▶ <i>Telefonica</i> 7,7%	4 ▶ <i>Rio Tinto</i> 6,6%
5 ▶ <i>NN Group</i> 7,8%	5 ▶ <i>Orange</i> 7,2%	5 ▶ <i>Pfizer</i> 6,4%