



VAN UITGEVERIJ NAAR SOFTWARESPECIALIST

RELX en Wolters Kluwer zijn steeds meer groeiaandelen geworden

Wolters Kluwer en RELX staan al jaren synoniem voor voorspelbare en gestaag groeiende resultaten. Maar wie uitzoemt, ziet dat het behaalde rendement op geïnvesteerd kapitaal het afgelopen decennium fors is opgelopen, terwijl de omzetgroei versnelde. Dit succes is terug te zien in de stevige waardering van deze beursfondsen.

Als het gaat om successen op het Damrak, zijn alle spotlights gericht op ASML, Besi en ASMI. Veel minder aandacht, laat staan lof, is er voor twee in Amsterdam genoteerde bedrijven, die zich geleidelijk transformeerden van uitgever

**DIGITALISERING
MAAKT
UITGEVEN
RENDABELER**

van boeken en vaktijdschriften naar data- en softwarespecialist.

Rond de eeuwwisseling bestond het merendeel van de omzet bij Wolters Kluwer en RELX uit papier; van vaktijdschriften tot wetbundels en encyclopedieën. Vorig jaar vond nog maar vijf procent van de

verkoop op gedrukt papier plaats. Een succesvolle transformatie is niet ieder bedrijf gegeven. Wat Wolters Kluwer en RELX vooral bijzonder maakt, is dat zij door de digitalisering een stuk winstgevender en rendabeler zijn geworden.

Het rendement op geïnvesteerd kapitaal (*return on invested capital*, kortweg ROIC) nam bij Wolters Kluwer en RELX vorig jaar toe tot respectievelijk 17 en 14 procent. Bij beide bedrijven werd dat niveau niet eerder behaald. De toegenomen rentabiliteit – in het bijzonder bij