



ZINKPRODUCTIE PLAT DOOR HOGE ENERGIEPRIJZEN

Metaalverwerker Nyrstar heeft begin dit jaar de productie van zink in het Brabantse Budel platgelegd vanwege de hoge energieprijzen. Voor de productie van zink is heel veel elektriciteit nodig. Het bedrijf vindt het oneerlijk dat in Nederland de compensatie voor bedrijven die zijn overgestapt van steenkolen naar elektriciteit al is gestopt, terwijl die in andere landen nog wel wordt uitgedeerd. De stroomkosten zijn daarmee enorm opgelopen. Jaarlijks gebruikt Nyrstar voor de zinkproductie ongeveer evenveel elektriciteit als de stad Eindhoven.

FOTO: FRANCOIS LO PRESTI/AFP

QUOTE



“Je kunt als Commissie niet 43 miljard euro op tafel leggen voor de Europese chipindustrie en het dan eerlijk onder alle lidstaten verdelen. Dat zet geen verandering in gang.”

Siemens-ceo **Roland Busch** vindt dat de EU te traag beweegt en de financiering van Europese projecten niet handig aanpakt

FD, 22 februari 2024

UNILEVER VERKOOPT DE IJSDIVISIE

De ijsdivisie was al enige tijd de slechtst renderende divisie van Unilever. Medio maart maakte het bedrijf bekend dat dit onderdeel in de etalage gaat.

Unilever is marktleider in ijsjes, met een mondiaal marktaandeel van 20 procent en toonaangevende merken als Magnum, Ben & Jerry's en Ola in de portefeuille. Toch meent ceo Hein Schumacher dat het onderdeel niet langer past bij Unilever. Er is weinig overlap met de andere activiteiten van de levensmiddelenreus en bovendien draait de ijsdivisie niet echt lekker. De verkoopvolumes dalen al vijf kwartalen op rij. Consumenten werden afgeschrikt door de hogere prijzen en kochten vooral goedkoper ijs van huismerken. De operationele winstmarge daalde – ondanks flinke prijsverhogingen – tot onder de 11 procent en dat is onder het gemiddelde van de Unilever Groep. Schumacher noemde dat eerder een “zeer teleurstellende prestatie”.

MOGELIJKE OPBRENGST

De deelneming van investeringsmaatschappij PAI in het Britse ijsbedrijf Froneri staat momenteel in de etalage voor 11 keer het

operationele resultaat (ebitda) over 2023. Als we die waardering doortrekken naar Unilever, levert dat een waardering op van zo'n 14 miljard euro (ebitda vorig jaar: 1,3 miljard euro). Maar mogelijk verdient de ijsdivisie van Unilever wel een stevigere waardering vanwege de hogere winstmarges, het

marktleiderschap en de toonaangevende merkenportefeuille. Het is dan ook niet uit te sluiten dat de verkoop meer zal opleveren.

De afsplitsing van de ijsdivisie en kostenbesparingen moeten ervoor zorgen dat bij Unilever de omzetgroei zich de komende jaren ook gaat vertalen in winstgroei en hogere rendementen op het geïnvesteerde kapitaal. Dat zou ook tot een opwaardering van het aandeel moeten leiden.

