

HENDRIK OUDE NIJHUIS KIJKT NET ALS WARREN BUFFETT GRAAG NAAR DE VOLGENDE WAARDERINGSMAATSTAVEN:



> RETURN ON INVESTED CAPITAL (ROIC)

Deze ratio wordt berekend door het bedrijfsresultaat te delen door het geïnvesteerde kapitaal. De ROIC geeft aan in welke mate een bedrijf uitblinkt in het verdienen van geld. Bedrijven met een hoge ROIC hebben vaak een duurzaam concurrentievoordeel.



> EARNINGS YIELD (EY)

Deze ratio wordt berekend door het bedrijfsresultaat te delen door de beurswaarde waarbij een correctie is aangebracht voor eventuele schulden en cash. Omdat gerekend wordt met het bedrijfsresultaat en gecorrigeerd wordt voor de balanspositie is de Earnings Yield een betere maatstaf om de waardering van verschillende aandelen met elkaar te vergelijken dan de meer bekende koers-winstverhouding.



COUPANG

Beter, sneller en sterker

Het Zuid-Koreaanse bedrijf Coupang (ticker op NYSE: CPNG) is een van 's werelds grootste online retailers. Het concern heeft een ijzersterke marktpositie, een mooie verwachte winstgroei en het aandeel is door een koersdaling redelijk geprijsd. Kortom, een interessante combinatie voor de avontuurlijke belegger.

Coupang telt ongeveer 21 miljoen actieve klanten, voornamelijk in Zuid-Korea. Het bedrijf heeft twee segmenten: *Product Commerce* en *Developing Offerings*. Onder *Product Commerce* (23,6 miljard dollar omzet) vallen de Zuid-Koreaanse e-commerce-activiteiten die de kern van het bedrijf vormen. *Developing Offerings* (789 miljoen dollar omzet) omvat bijvoorbeeld de internationale activiteiten, Coupang Eats (een soort Thuisbezorgd.nl) en Coupang Pay (de

fintech-activiteiten).

AMAZON-CONCEPT

Coupang past op de Zuid-Koreaanse markt het Amazon-concept toe en doet dat zo mogelijk nog beter dan het Amerikaanse bedrijf zelf. Zo zijn de bezorgtijden nog aanmerkelijk korter, al speelt de relatief beperkte omvang van het thuisland daarbij uiteraard ook een rol.

Net als bij Amazon kan er ook bij Coupang geadverteerd worden, kunnen derde partijen producten aanbieden, is er een

streamingdienst (Coupang Play) en een boodschappenservice (Rocket Fresh). Coupang heeft ook een eigen lidmaatschapsdienst – Rocket WOW – die klanten voordelen geeft bij alle activiteiten van het bedrijf.

Schaalvoordelen en netwerk-effecten versterken elkaar nadrukkelijk. Coupang heeft in de loop der jaren een kostbaar distributienetwerk met meer dan honderd magazijnen opgebouwd – 70 procent van de Zuid-Koreaanse bevolking woont binnen tien kilometer