

**PERSONEELSTEKORT EN LANGE WACHTTIJDEN  
VOOR NIEUWE TOESTELLEN**

# Amerikaanse luchtvaartmaatschappijen kunnen de vraag nauwelijks aan

**De Amerikaanse luchtvaartsector wordt beheerst door vier giganten:** Delta, United, American en Southwest. Samen zijn zij goed voor 80 procent van alle passagierskilometers op de Amerikaanse markt en het lijkt er niet op dat deze overmacht snel zal verdwijnen. Want hoewel er door tekorten aan piloten, vliegtuigen en luchtverkeersleiders grote uitdagingen zijn voor de luchtvaartsector, profiteren de Grote Vier daar alleen maar van. Hoe staat de markt ervoor?

**D**e term *vliegschaamte* heeft de Amerikaanse markt duidelijk nog niet bereikt. In mijn New Yorkse kennissenkring zijn genoeg mensen te vinden die het geen probleem vinden om voor een weekendje naar Miami te vliegen, of om een retourtje Italië te boeken voor een midweekje Cinque Terre. Ook het grote aantal Amerikanen dat ver weg van familie woont en daarom regelmatig vliegen een noodzaak vindt, stuwt de vraag naar vluchten. In de nasleep van de pandemie is er ook een contingent ontstaan van thuiswerkers die

naar afgelegen delen van het land zijn verhuisd en eens in de paar weken een ticket boeken om naar kantoor te gaan.

Het effect is duidelijk: het aantal vervoerde passagiers in de VS lag in 2022 met 853 miljoen nipt hoger dan de 820 miljoen luchtreizigers binnen de EU, terwijl de EU ruim 115 miljoen meer inwoners heeft. De vluchten in Europa zijn bovendien gemiddeld genomen een stuk korter.

Tijdens de coronapandemie hadden de Amerikaanse luchtvaartmaatschappijen het zwaar, en net als in Europa had de sector

**ALLE VIER  
DE GROTE  
LUCHTVAART-  
MAATSCHAP-  
PIJEN BOEKTEN  
IN 2023  
RECORD-  
OMZETTEN**

in de periode na de lockdowns veel last van herstartproblemen. Zo was in de zomer van 2022 zo'n 25 procent van alle vluchten vertraagd of geannuleerd. Een paar maanden later was vooral Southwest de gebeten hond, nadat het in december 2022 grote problemen kende als gevolg van noodweer. Duizenden klanten moesten dagenlang op luchthavens verspreid over de hele VS wachten, terwijl er weinig communicatie vanuit de luchtvaartmaatschappij was. Southwest verloor in een kwartaal tijd 226 miljoen dollar, nadat het in