

# VALUTAMEEEVALLERS

## BEZORGEN BEURSFONDSEN

### FRAAIE WINSTEN

Bij de halfjaarcijfers keken beleggers van tevoren vooral uit naar de gevolgen van de zwakke euro, de Griekse crisis en de terugvallende groei in China. De meeste bedrijven op het Damrak hadden met één of meer van deze kwesties te maken, maar de gevolgen verschilden sterk. Griekenland was bijna nergens een probleem, China wel. Een overzicht.

#### BIJ TOMTOM PAKTEN VALUTAEFFECTEN JUIST SLECHT UIT

de zwakkere euro spelbederver. Kosten in andere valuta's drukten daarvoor zwaarder op het resultaat.

Een bericht dat voor de toekomst van de leverancier van (inbouw)navigatiekastjes, digitale wegenkaarten en file-informatie misschien wel veel belangrijker was, kwam krap twee weken na de cijferpresentatie. Audi, BMW en Mercedes kochten begin augustus samen de kaartendivisie van het Finse Nokia voor 2,8 miljard euro. De autoproducenten waren drie potentiële klanten van TomTom, maar lijken het Amsterdamse bedrijf nu niet langer nodig te hebben. Volgens persbureau Bloomberg is TomTom na deze stap van het Duitse trio zijn strategische opties in kaart aan het bren-

#### 1 OVER VALUTA-EFFECTEN

**'Valutare meewind' is een thema dat bij veel bedrijven speelde, en dat pakte in de meeste gevallen goed uit.**

AkzoNobel kon een nettowinst van 331 miljoen euro presenteren, ruim 60 procent meer dan een jaar eerder. De lagere koers van de euro was hier nadrukkelijk voor verantwoordelijk. Bij gelijke wisselkoersen

was de omzet gedaald: volumes gingen met zo'n 2 procent naar beneden en topman Ton Büchner wist de prijzen niet te verhogen.

Valuta-effecten pakte bij TomTom juist slecht uit. De brutowinst (ebitda) daalde van 37 miljoen naar 28 miljoen euro. De nettowinst viel zelfs met 70 procent terug naar 2,5 miljoen euro. Volgens TomTom was