



ties hebben een grotere voorspelbaarheid. Bij tumoren is de kans kleiner dan 5 procent, bij infectieziekten kan het 20 tot 25 procent zijn in een vroeg stadium.”

Verwacht u dit jaar nog meer grote orders voor Quinvaxem?

“Het zou natuurlijk kunnen. Ik weet het niet. We kunnen alleen kijken hoe het de vorige keer is gegaan. Toen hebben we wel twee orders vlak achter elkaar gekregen in de laatste maanden van het jaar. In het eerste jaar verkochten we zes miljoen doses, in het tweede jaar tweeëntwintig miljoen en in het laatste jaar veertig miljoen. En dit jaar zal dat meer dan zestig miljoen zijn. De afgelopen periode was er geen prijsdruk. In de nieuwe orders zit wel wat prijsdruk, maar die is ons eerlijk gezegd meegevallen.”

Wanneer gaat u Quinvaxem in India leveren?

“Op dit moment zijn er 72 landen die meedoen. Opmerkelijk is dat die 72 landen armer zijn dan India en dus volledige vaccinatie krijgen voor hun bevolking, maar India niet. We hebben vorig jaar veertig miljoen doses verkocht, de totale markt was tachtig miljoen. Unicef geeft aan dat de marktbehoefte van India zo ergens tussen de vijftig en vijfenzeventig miljoen doses per jaar ligt. Het is een kwestie van een, twee jaar voordat India een goede financiële regeling heeft getroffen om dit soort vaccins te betalen, ofwel door de Indiase staat zelf of door Unicef.”

Kan uw marktaandeel zo hoog blijven?

“Ons marktaandeel ligt nu rond de 50 procent. Maar die markt groeit zo verschrikkelijk hard. De totale behoefte schatten we in 2012 boven de tweehonderd miljoen do-

ses. Ik denk niet dat we ons marktaandeel kunnen behouden, maar we groeien met de markt mee. En dit is een vijfvoudig vaccin, wij werken al aan een zesvoudig vaccin.”

Er zijn ook mogelijkheden om zeven- of achtvoudige vaccins te maken.

“Ja, alleen kan dat nu niet op basis van de stoffen die hierin zitten. Eén van die stoffen is pertussis, daar is nog geen zeven- of achtvoudige cocktail mee te maken. Daar kun je moeilijk nieuwe antigenen (moleculen die het afweersysteem opwekken tot het maken van antistoffen) aan toevoegen en zeker niet de dingen die in een zevenvoudig vaccin zitten. We zullen aan het vijfvoudig vaccin een stof toevoegen, dat moet op redelijke termijn kunnen. We timen het zo dat dat sa-

menvalt met het stilvallen van de groei van Quinvaxem. Als we dat beschikbaar stellen, zouden we geen Quinvaxem meer verkopen. De helft van onze omzet bestaat nu overigens uit Quinvaxem.”

U heeft nergens last van de recessie?

“Nee, alleen misschien onze travelvaccinportefeuille. We groeien nog steeds in dit segment, vorig kwartaal zijn we 11 procent gegroeid ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2008. Maar ik weet niet hoe het verdergaat. We willen ons marktaandeel uitbreiden door zelf te verkopen in een aantal van de zeventig landen waar we geregistreerd zijn. We verkopen zelf in acht landen, daar hebben we een marktaandeel van 20 procent. In die andere landen hebben wij distributeurs omdat we daar te klein zijn en is ons marktaandeel 1 à 2 procent.”

Het tweede kwartaal viel analisten tegen. Een tijdelijke dip?

“Wij zijn dit laatste kwartaal in omzet gegroeid met 34 procent ten opzichte van het tweede kwartaal van vorig jaar en met 42 procent ten opzichte van het eerste halfjaar van 2008. Dat is redelijk stevig. We zijn van een verlies in het tweede kwartaal van 2008 naar een operationele winst gegaan, dat is een stevige ommekeer. Kijk je onder de streep, dan zien we ook een 90 procent reductie van het verlies. De belastingdruk was zo'n één miljoen hoger dan de verwachting van de markt voor het kwartaal. In Korea hebben we zoveel winst gemaakt dat we veel belasting moesten betalen. Maar we zien dit niet als een big issue, met medicijnen- en vaccinverkoop zitten we met hele sterke kwartaalschommelingen. En verge-

