

NEDERLAND IN DE VS

OP DE KAART ZETTEN!

DOOR FRANK HEEMSKERK (STAATSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN)



Op 7 september leid ik voor de tweede maal dit jaar een missie naar de Verenigde Staten. Daar is alle reden voor. Want dit jaar vieren we dat Nederland en Amerika al vierhonderd jaar een ononderbroken vriendschap

onderhouden. Dat is een prachtige kans om Nederland in de Verenigde Staten stevig op de kaart te zetten. Zo'n kans mag je niet voorbij laten gaan – vooral nu niet.

ONVOORSTELBAAR BELANGRIJK

Onze relatie met Amerika begon in 1609, toen het Nederlandse schip de Halve Maen, onder bevel van kapitein Henry Hudson, het huidige New York bereikte. Dit leidde uiteindelijk tot de stichting van de kolonie Nieuw Nederland en Nieuw Amsterdam.

De Verenigde Staten en het Amerikaanse bedrijfsleven zijn in de afgelopen vierhonderd jaar onvoorstelbaar belangrijk geworden voor de Nederlandse economie. Nederland en Groot-Brittannië waren tussen 2000 en 2008 bijvoorbeeld de markten waar Amerikaanse bedrijven het meeste verdienden. De Nederlandse en de Amerikaanse economie zijn nauw met elkaar verweven. Nederland is nog steeds de derde investeerder in de Verenigde Staten en behoort daarmee tot de top vijf van werkgevers. Omgekeerd zijn de Verenigde Staten de grootste buitenlandse investeerder in Nederland. De Verenigde Staten investeren meer in Nederland dan in Canada of Mexico.

Alle reden dus om onze relatie met de Verenigde Staten te koesteren. In maart dit jaar bezocht ik als eerste buitenlandse be-

windspersoon in Washington de toen net benoemde US Trade Representative Ron Kirk. Hij is mijn counterpart op het gebied van handelspolitiek. Het was een hartelijk en constructief gesprek over onderwerpen als de Doha Ronde, de aanstaande milieutop in Kopenhagen, en de viering van 'New York 400'. Het helpt bij onderhandelingen als je elkaar kent. En je kunt in zo'n gesprek ook het Nederlandse bedrijfsleven extra onder de aandacht brengen.

Op 7 september reis ik voor drie dagen naar de

Verenigde Staten. New York staat in het teken van de viering, in Boston en Albany spreek ik belangrijke Amerikaanse investeerders in Nederland.

BEDRIJFSLEVEN VOOR HET VOETLICHT

Al in 2007 besloot ik om vanuit Economische Zaken de viering van 'New York 400' zo effectief mogelijk te gebruiken om de kracht en kunde van het Nederlandse bedrijfsleven voor het voetlicht te brengen in de Verenigde Staten. Toen we de plannen maakten, konden we nog niet vermoeden dat de viering zou plaatsvinden midden in een diepe crisis. Veel bedrijven hebben het zwaar. Maar dat maakt deze gelegenheid extra waardevol. Juist nu kunnen veel Nederlandse bedrijven wel een steuntje in de rug gebruiken.

Ik zal onder meer de aandacht vestigen

op de Nederlandse financiële sector. In de Gouden Eeuw leidden alle financiële wegen naar Nederland. Het financiële hart van de wereld ligt nu in New York, maar de Nederlandse financiële sector is in de kern nog steeds sterk en innovatief en heeft beleggers veel te bieden. Die boodschap zal

ik op 10 september tijdens de Dutch Financial Day naar voren brengen, in de ochtendbijeenkomst van de VEB.

Ook de Nederlandse watersector, de maritieme sector en de creatieve bedrijven komen in de schijnwerpers. Verder verwacht ik dat de aandacht van de media het toerisme uit de Verenigde Staten naar Nederland extra zal stimuleren.

EEN FANTASTISCHE EXTRA IMPULS

Ik ben aangenaam verrast door de snel groeiende aandacht voor Nederland in de Verenigde Staten. Niet alleen van de burgemeester van New York. Ook minister van Buitenlandse Zaken Hillary Clinton heeft aangegeven betrokken te willen zijn bij de viering van de 400-jarige relatie tussen de Verenigde

Staten en Nederland. Nadat bekend werd dat de kroonprins en prinses Máxima naar New York zullen afreizen, raakte de site www.NY400.nl diezelfde avond nog overbelast. Ik weet zeker dat het koninklijk paar een fantastische extra impuls zal geven aan de Amerikaanse belangstelling voor Nederland.

De viering van 'New York 400' wordt dus veel meer dan een Hollands feestje. Het is een mooie kans voor het Nederlandse bedrijfsleven en de Nederlandse regering om onze kennis en kunde op inspirerende wijze in de VS op de kaart te zetten. ■