

NYLOPLAST ZOEKT OVERNAMEKANDIDATEN

Nyloplast verkocht in de goede tijd een belangrijk deel van het bedrijf en is sindsdien met een grote zak met geld op zoek naar overnamekandidaten, tot nu toe tevergeefs. Een interview met bestuursvoorzitter Roland Zoomers. "Kennelijk gaat het nog niet slecht genoeg."

TEKST: MARTIN VOORN

U hebt onderdelen verkocht en had al een sterke balans?

"We waren juist op zoek naar acquisitiekandidaten, met name voor het versterken van onze kernactiviteiten. Maar het was duidelijk dat Nyloplast Europe onder een andere moeder, een grotere maatschappij in die in-

dustrie, veel betere expansie- en toekomstmogelijkheden zou kunnen hebben dan op eigen kracht onder Nyloplast NV."

Dus verkopen dan maar...

"Ja. Het was voor het bedrijf en qua aandeelhouderswaarde veel beter om het te verkopen. Ik moet toegeven, toen wij vorig jaar juli benaderd werden, was duidelijk dat de vooruitzichten vooral in die industrie aan het verslechteren waren. Vandaar dat ik op een gegeven moment vaart achter het proces gezet heb en dat we medio oktober verkocht hebben voor een toen nog hoge aandeelhouderswaarde. In die business gaat het nu veel slechter."

Dat kon de nieuwe eigenaar toen ook al zien aankomen...

"Ja, het is wel zo dat de nieuwe eigenaar het bedrijf heeft kunnen inpassen in zijn eigen onderdelen en daarmee kostenbesparingen heeft kunnen doorvoeren. Ze hebben wat dat betreft geen kat in de zak gekocht. Maar het bedrijf zal nu niet waard zijn wat het toen waard was."

Dan zou u nog maar de helft krijgen?

"Zelfs dat betwijfel ik. Nu zijn bedrijven heel moeilijk te verkopen, tenzij iemand een heel goede langetermijnblik heeft of er een specifiek doel voor heeft. Maar misschien hadden we het bedrijf helemaal niet meer kunnen verkopen. En de bewegwijzering hebben we ook verkocht. Het was veel te klein en in dat marktsegment zijn structurele veranderingen opgetreden."

Dus, prima gedaan...

"Wat betreft aandeelhouderswaarde: ja! Maar het is verkocht om strategische redenen; op zichzelf kon het bedrijf nauwelijks groeien en het was op de top van zijn aandeelhouderswaarde. Dat betekent wel dat het fundamentele probleem van Nyloplast, namelijk een overliquiditeit in de balans en een oversolvabiliteit, alleen maar groter werd."

ID ROLAND ZOOMERS

Geboren:

4 september 1950 te Amsterdam

Functie:

algemeen directeur
Nyloplast

Koersrendement:

+114% sinds aantreden
medio 2002

Basissalaris:

193.000 euro (2008)

Opleiding:

– bedrijfsconomie, Universiteit van Amsterdam
– MBA, Insead Fontainebleau

Werkervaring:

1976-1978 d'Arcy-MacManus
1979-1983 Morgan Bank
1983-1987 Fasson Europe BV
1987-1991 Ahrend Groep
1991-1994 Vredestein NV
1994-1998 Gispin International BV
1998-2002 NV Nederlands Inkoop Centrum
2002-heden Nyloplast NV

Burgerlijke staat: gehuwd, 2 kinderen

Hobby: old timer racing

ID NYLOPLAST

Danielson Europe

Ontwikkeling en productie van klantspecifieke, elektronische bedieningspanelen, die de interface vormen tussen gebruiker en machine, ook wel Man Machine Interface (MMI) genoemd. Belangrijkste producten zijn membraanschakelaars en touch-screens. Membraanschakelaars worden veelvuldig toegepast in bedieningspanelen van elektrische apparaten en elektronische apparatuur, zoals medische instrumenten, industriële besturingssystemen, productiemachines en laboratoriuminstallaties.

Afgestoten werden:

Naamplaat Bewegwijzering

Ontwerp en productie van de bekende blauwe bewegwijzeringborden, die overal in Nederland in de steden, provincies en langs de (snel-)wegen staan.

Nyloplast Europe

Ontwikkeling, productie en marketing van kunststof hulpstukken voor drukloze leidingsystemen in de grotere diameters in Europa.