

ten zitten die in omzet zullen groeien, zijn we voor Kendrion minder negatief dan voor de rest van de autobusiness.”

Is wat u doet in een normale tijd een groei-sector?

“In normale tijden is dat zo en dat hebben we ook bewezen. In onze activiteiten hebben we de laatste tien jaar een hoge autonome groei. We zijn de afgelopen jaren meer dan 10 procent per jaar op eigen kracht gegroeid, afgezien van acquisities. Het is een hele innovatieve club die continu met nieuwe dingen komt, dat heeft die groei veroorzaakt.”

Maar nu even niet...

“Op dit moment niet. Na de daling van de omzet met 14 procent in het vierde kwartaal van 2008 hebben wij ingegrepen. Minder uitzendkrachten, minder medewerkers. Toen dachten we: als die 14 procent zo blijft, kunnen we dat dit jaar oplossen met werktijdverkorting. Toen werd alras duidelijk in januari, februari, begin maart dat de situatie verslechterde. Medio maart hebben we gezegd: nu stellen we ons erop in dat de markten 35 procent onder die van 2008 blijven. Daarom hebben we nog 330 banen geschrapt; een jaar geleden hadden we 1.600 man, inclusief uitzendkrachten, we gaan nu terug in de komende maanden naar 1.100. Dat is een enorme ingreep. Nu hebben enkele sectoren die weer beginnen te groeien, personeel nodig. Dat is een buitengewoon positief teken. Dan zie je dat je heel lichtjes weer begint met nieuwe mogelijkheden.”

Uit Duitsland, het belangrijkste land voor Kendrion, komen bemoedigende berichten...

“Ik lees en ik zie dat allerlei indicatoren omhooggaan. Ik snap dat eerlijk gezegd gewoon niet. Als ik praat met bedrijven in Duitsland dan kan ik dat beeld niet herkennen. Ergens zit een discrepantie. Iedereen is positief, denkt dat het in de tweede helft weer beter gaat draaien. Wij hebben ons erop ingesteld dat het nog een tijd slecht gaat. Ruwweg in alle sectoren. Laat ons nou maar instellen op een heel laag activiteiten-niveau. Hier en daar zie je lichtpuntjes, maar het is veel te vroeg om te juichen. Trekt het aan, ja, dan zitten wij in een goede positie, we hebben lage kosten. In de busactiviteiten en personenauto's zie je een lichte groei.”

De recessie komt bedrijven soms goed uit, dan kunnen ze het vet eruit snijden...

“Nou, dat hebben we natuurlijk gedaan. Een groot aantal bedrijven nog niet, die



MARK VAN DEN BRINK