

een jaar geleden, zo becijferden analisten van Cox Automotive. Dat raakt de marges van het bedrijf van Elon Musk flink, maar het maakt ook het leven van GM en Ford moeilijk.

Ford moest bij de derdekwartaalcijfers bekendmaken dat de elektrische divisie een kwartaalverlies voor rente en belasting (ebit) had geboekt van 1,3 miljard dollar, ongeveer 37.000 dollar per verkochte elektrische auto. De verliezen op elektrische auto's zijn veel groter dan wat het bedrijf de aandeelhouders eerder had voorgespiegeld: eerder dit jaar verwachtte het bedrijf nog om in het hele boekjaar quitte te spelen op ebit-niveau. Nu echter gaan analisten uit van een verlies van 5 miljard dollar.

De lagere vraag is voor zowel Ford als GM reden om de elektrische ambities terug te schroeven. De bouw van een batterijfabriek van Ford in de Amerikaanse staat Kentucky is al uitgesteld, en bij de derdekwartaalcijfers kregen analisten te horen dat ook de bouw van een batterijfabriek in Michigan ter discussie staat. De productie van de Mach-E, de elektrische variant van de klassieke Mustang, is vanwege de lagere vraag al omlaag bijgesteld.

ELEKTRISCHE AUTO'S

Het deed niets af aan het optimisme van Ford-ceo James Farley. "Onze klanten zijn slim en rationeel. Voor velen van hen is een elektrisch voertuig een geweldige keus", zei hij. Gezien de groei van het aantal verkochte batterijauto's – bij Ford een plus van 44 procent ten opzichte van het derde kwartaal van 2022 – is dat inderdaad zo. Toch is het onderdeel met een omzet van 1,8 miljard dollar nog altijd maar goed voor minder dan 5 procent van de totale autoverkoop bij Ford. "Veel Noord-Amerikaanse consumenten die een elektrische auto willen kopen, willen daar



niet méér voor betalen dan voor een auto met verbrandingsmotor", verklaarde Farley.

Volgens de ceo van GM, Mary Barra, is de betaalbaarheid nu de heilige graal. De topvrouw gaf aan dat General Motors nog geen model kan bieden rond de 30.000 tot 40.000 dollar waarop haar bedrijf net zoveel winst kan maken als op een vergelijkbaar brandstofvoertuig. Vooral de hoge kosten van de batterijen maken dat vooralsnog onmogelijk, stelde Barra. "Dat komt ergens in het tweede deel van dit decennium. Maar misschien nog later."

Ook op de lucratieve markt voor pick-uptrucks, waar GM en Ford onder meer de Chevrolet Silverado, de GMC Sierra en de Ford F-150 bieden, wordt Tesla nu een concurrent. De fabrieken van Elon Musk zijn in november begonnen met de productie van de zogenoemde Cybertruck, een

pick-uptruck die, afhankelijk van de smaak van de beschouwer, omschreven is als zowel futuristisch als dystopisch. In 2024 moeten er ruim 100.000 van de band rollen, gevolgd door 375.000 in 2025.

ZELFRIJDENDE TAXI'S

Tesla is met zijn prijsverlagingen en met de Cybertruck een concurrent van General Motors als het om de bouw van elektrische auto's gaat, maar de bedrijven zitten ook in elkaars vaarwater wat betreft het streven om zelfrijdende taxi's op de weg te krijgen. Dat doel probeert het moederbedrijf van onder meer Buick en Cadillac via de in 2016 overgenomen start-up Cruise te bereiken. De nogal stevige ambitie is dat Cruise in 2030 zo'n 50 miljard dollar aan jaarlijkse omzet zal bijdragen.

Het is nog maar zeer de vraag

**OOK OP DE
LUCRATIEVE
MARKT VOOR
PICK-UPTRUCKS
WORDT TESLA
NU EEN
CONCURRENT**