

HAROLD GODDIJN

‘Wij kunnen actief worden in elke activiteit waarvoor een locatie nodig is’

"Superingrijpend". Zo omschrijft bestuursvoorzitter Harold Goddijn van TomTom het besluit om over te stappen naar een nieuwe manier van kaarten maken. Deze vernieuwde aanpak, waarbij het proces grotendeels automatisch verloopt, is de kern van de nieuwe strategie die het navigatiebedrijf terug moet brengen op het pad van structurele omzetgroei en winstgevendheid.

Dat zou voor aandeelhouders een welkome ontwikkeling zijn. Sinds de markt voor navigatiekastjes circa anderhalf decennium geleden piekte en TomTom op zoek moest naar nieuwe verdienmodellen, zijn de inkomsten in een vrijwel rechte lijn gedaald. Door grote investeringen in de kaarten, schrijft TomTom ook al een paar jaar rode cijfers. In 2022 werd een nettoverlies geboekt van ruim 102 miljoen euro, op een omzet van 536 miljoen euro.

De nieuwe strategie van TomTom werd een jaar geleden aangekondigd. Op het kaartenplatform wordt informatie uit een groot aantal publieke bronnen samengebracht met de continue stroom data die het bedrijf krijgt uit auto's waarin de navigatiesoftware is ingebouwd. In een interview gaat Goddijn in op het waarom en hoe van dit platform en de toekomst van TomTom.

1 Hoe kwam u tot deze beslissing? "In de loop van de tijd is er heel veel veranderd. Computertechnologie maakt een nieuw type berekeningen en processen mogelijk. Verder is er heel veel automatisch

gegenereerde data beschikbaar gekomen. Een belangrijk initiatief is OpenStreetMap. Dat is een hartstikke mooi product geworden met heel veel details. Een andere bron van gegevens zijn *trackers* in auto's. Daar is een paar jaar geleden data uit intelligente camera's bijgekomen. Met al die ontwikkelingen hebben wij gekeken hoe onze toekomst eruitziet. Blijven we handmatig kaarten maken, of is er een betere methode? Dat is een grote beslissing. De meeste beslissingen gaan over kleine stapjes, een beetje naar links, beetje naar rechts; dit was superingrijpend."

**'BLIJVEN WE
HANDMATIG
KAARTEN
MAKEN, OF IS
ER EEN BETERE
METHODE?'**

2 U heeft een stichting opgezet met enkele grote technologiebedrijven. Wat is daarvan de bedoeling?

"Dat is het tweede deel van onze strategie. Het kwam voort uit het inzicht dat iedereen zijn eigen systeem heeft. Er is geen standaard voor digitale kaarten en geen manier om data te combineren. We hebben daarom met Microsoft, Amazon en Meta een stichting opgericht. Die houdt zich bezig met het standaardiseren en het verzamelen van informatie. Wij publiceren daar het wegennetwerk, Microsoft en