

Goed voorbeeld...

In het door de VEB verrichte onderzoek naar de kosten van beleggingsfondsen in 2008 kwam fondsbeheerder Optimix negatief in de schijnwerpers te staan. Maar liefst drie fondsen in de top 5 van meest gestegen kosten kwamen uit zijn stal. De vermelde fondsen blijken in het afgelopen jaar de benchmark verslagen te hebben en het verschil was voldoende groot om een performancefee in rekening te kunnen brengen.

Eind januari besloot de directie in overleg met commis-



Commissarissen moeten zich laten horen. Niet op eieren lopen. Niet pas in actie komen als de sirenes klinken. Niet dom zitten jaknikken. En ophouden met hun volstrekt onverantwoordelijke acties in beloningscommissies.

MANFRED KETS DE VRIES

MANAGEMENTADVISEUR EN PSYCHOANALYTICUS IN SAFE JUNI/JULI 2009

sarissen om de al gereserveerde vergoeding niet te innen. Ondanks de outperformance hadden beleggers verliezen geleden waardoor het in de ogen van Optimix niet acceptabel was om de vergoeding uit het fonds te halen. De reservering

zal in 2009 weer teruggedraaid worden met als gevolg een drukkend effect op de kostenratio. In een wereld waar de afgelopen jaren de graaicultuur regeerde, is het gebaar van Optimix naar zijn beleggers toe verfrissend: afzien van

een beloning die je officieel wel toekomt omdat het naar je omgeving toe niet passend is. Menig fondsbeheerder, maar ook menig ondernemingsbestuur kan daar een voorbeeld aan nemen. Goed voorbeeld verdient goed volgen! ■

Rondje sponsors



Volgende week begint alweer de 96ste editie van de Tour de France. Onder beursgenoteerde ondernemingen is de Ronde van Frankrijk niet erg populair. Genoteerde bedrijven als T-mobile, Discovery Channel en CSC namen reeds afscheid van de wielersport mede vanwege dopingperikelen. Toch zal ook

dit jaar weer een aantal beursgenoteerde ondernemingen present zijn die een graantje mee proberen te pikken van de publiciteit.

Onder de officiële sponsors van de Tour zijn relatief de meeste beursfondsen te vinden. Vittel (Nestlé) sponsort de etappewinst, LCL (Crédit

Agricole) de gele trui, Skoda (Volkswagen) de trui voor de beste jongere. Carrefour staat nu voor het eerst op de bolletjestrui in plaats van dochter Champion. Onder de twintig deelnemende wielerteams zijn beursgenoteerde sponsors dunner gezaaid. De Nederlandse sponsors zijn alle niet genoteerd. Naast Rabobank is dit jaar ook leverancier van gereedschappen Skil van de partij. Verder is ook het Italiaanse Liquigas van een Nederlandse eigenaar, namelijk SHV.

Slechts vijf wielersponsors zijn direct of indirect genoteerd.

Het Franse bouw- en telecomconcern Bouygues promoot in de Tour zijn internetproduct de Bbox. De grote concurrent van TomTom, het Amerikaanse Garmin, is ook van de partij. Dan hebben we nog Quick Step (laminaat), dat een dochter is van het Amerikaanse Mohawk Industries. Tel daarbij de sportkleding en -schoenen van Columbia en de Amerikanen domineren het lijstje met beursgenoteerde wielersponsors. De lijst wordt gecompleteerd met Silence, het anti-snurkproduct van het Belgische Omega Pharma. ■

Sponsor	Activiteit	Groep	Beurs	Beurswaarde
Vittel	water	Nestlé	Zürich	€ 103,8 mrd
LCL	financiële instelling	Crédit Agricole	Parijs	€ 22,1 mrd
Skoda	auto-industrie	Volkswagen	Frankfurt	€ 70,1 mrd
Carrefour	supermarkten	-	Parijs	€ 21,8 mrd
Bouygues Telecom	telefonie/internet	Bouygues	Parijs	€ 8,9 mrd
Silence	antismurk	Omega Pharma	Brussel	€ 540 mln
Quick Step	laminaatvloeren	Mohawk Industries	NYSE	\$ 2,4 mrd
Columbia	sportkleding	-	Nasdaq	\$ 1,1 mrd
Garmin	navigatie	-	Nasdaq	\$ 4,4 mrd