

CRUCCELL IS BERNA

TEKST: ERROL KEYNER

Ceo Brus had tijdens de aandeelhoudersvergadering moeite zijn enthousiasme over de vooruitzichten van Crucell te onderdrukken. Maar er waren ook pijnlijke momenten.

Na in 2008 voor het eerst winstgevend te zijn geworden, zullen volgens Ronald Brus omzet en winst van zijn biotechfirma Crucell in 2009 significant verder toenemen. Orders van Unicef voor vlaggenschipproduct Quinvaxem zijn allang binnen en de balans is ijzersterk met 171 miljoen euro cash aan het eind van 2008. De omzet is in het eerste kwartaal van 2009 met maar liefst 54 procent toegenomen ten opzichte van een jaar eerder.

De groei van Quinvaxem is nog lang niet voorbij. In 2008 werden 40 miljoen doses van deze vaccincocktail tegen vijf kinderziekten verkocht, waarmee Crucell zijn marktaandeel verdubbelde naar 50 procent. Crucell verwacht dat deze markt groeit via 140 miljoen doses in 2009 naar zelfs 230 miljoen in 2011, dankzij de Indiase markt. Crucell kan een vaccin voor een zesde kinderziekte aan de cocktail toevoegen, waardoor de voorsprong op de concurrentie wordt vergroot.

Ook in de pijplijn zit vooruitgang, met een medicijn tegen hondsdolheid in ontwikkelingsfase II inclusief een 'fast-track'-status. Crucell's vaccin zou een factor honderd goedkoper zijn dan bestaande medicijnen met minimaal dezelfde effectiviteit, waardoor het middel ook bereikbaar wordt voor derdewereldlanden.

Brus ging verder. In de acht landen waar Crucell met eigen verkopers werkt, bedraagt het marktaandeel 18 tot 20 procent. In de overige 62 landen zorgen de distributiepartners voor slechts 1 à 2 procent. De geleidelijke vervanging van distributiepartners door eigen verkoopkanalen zal de omzet dus flink omhoog kunnen stuwten.

Als klap op de vuurpijl meldde Brus trots dat de onderneming in preklinische modellen een antistof heeft gevonden tegen alle bekende vormen van griep. Hoewel dit in toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften is gepubliceerd, geeft de aande-

lenkoers aan dat de financiële wereld geen waarde hecht aan deze mogelijke heilige graal.

IN DE TANG BIJ SANOFI

Het staat buiten kijf dat de overname van Berna een gouden greep is geweest. Niet alleen werd middels ruil van relatief dure Crucell-aandelen een flinke hoeveelheid cash binnengehaald, maar ook werd de integratie snel en succesvol voltooid. Bovenal konden meteen producten in de markt worden gezet, waaronder Quinvaxem.

De financiële resultaten van Crucell zijn ondertussen vrijwel geheel te danken aan de Berna-onderdelen. Hiermee rijst de vraag of het oude Crucell met zijn technologieën PER.C6 en STAR niet alsnog een eeuwige belofte is gebleken. Brus bezwoer beleggers nog een aantal jaren geduld te oefenen, een normaal verschijnsel in de biotechwereld.

Zowel Crucell zelf als tientallen partners werken met PER.C6 als platform voor de ontwikkeling en toekomstige productie van vaccins.

Veel aandeelhouders zullen teleurgesteld zijn dat juist Crucell in de media nauwelijks profiteerde van de ophef rond de Mexicaanse griep. Sterker nog, ceo Chris Viehbacher van Sanofi-Aventis – Crucell's strategische partner voor de ontwikkeling van griepvaccins – liet zich onlangs erg zuinig uit over PER.C6. De ontwikkeling verloopt moeizaam en het zal nog jaren duren alvorens celgebaseerde productie van griepvaccins kan plaatsvinden.

Brus zat overduidelijk met deze commentaren in zijn maag en gaf aanvankelijk aan dat hij gebonden was aan geheimhoudingsverklaringen. Vervolgens weet hij de trage voortgang aan de lagere efficiency bij grote farmaceuten als Sanofi. Uiteindelijk kwam

De belangrijkste vaccins van Crucell



Zoek de  van Berna...