

WIL CHINA DE HUMMER WEL?

Het volkomen onbekende Chinese bedrijf Sichuan Tengzhong koopt de Hummer van GM. Metafoor voor de veranderde economische machtsverhoudingen in de wereld.



TEKST: BERT VAN DIJK
(FREELANCECORRESPONDENT IN SHANGHAI)

Je zou denken dat ze de overname van de vanuit het Amerikaanse leger ontwikkelde terreinauto in China ook als een prachtige metafoor zien, maar de staatsmedia hebben het verrassende nieuws alerm minst enthousiast omarmd. In een hoofdredactioneel commentaar maakte de *China Daily* gehakt van de plannen. “Nu China vastberaden is om energiezuinige, milieuvriendelijke en duurzame groei na te streven, past de aankoop van een Amerikaans automerk, beroemd vanwege zijn benzineslurpende motor, daar natuurlijk helemaal niet in.”

En de *China Daily* is niet de enige die vraagtekens plaatst bij de overname. Zo vragen veel Chinese media zich af of de pas in 2005 opgerichte Sichuan Tengzhong Heavy Industrial Machinery Company, die 4.300 werknemers heeft, wel de capaciteiten en ervaring heeft om de Hummer succesvol te managen. Ook wordt de overname als te riskant en gehaast gezien. Eerdere deals, waaronder de aankoop van MG Rover door Nanjing Auto in 2005, kwamen altijd tot stand tussen twee autoproducenten. Sichuan Tengzhong mag dan weliswaar ook brandweerauto's maken, het bedrijf heeft geen ervaring met de productie van consumentenauto's.

Caijing Magazine, een toonaangevend financieel-economisch tijdschrift in China, is zelfs alerm minst zeker dat de deal doorgaat omdat het Chinese bedrijf de financiering nog niet rond zou hebben en de Chinese overheid de deal nog moet goedkeuren.



MYSTERIES ALOM

Over de financiële gang van zaken bij Sichuan Tengzhong is weinig bekend. Cijfers zijn nergens te vinden, net zomin als een transparante eigendomsstructuur. Op de website van het bedrijf staat alleen wat algemene informatie. Het nieuwsarchief is, met uitzondering van het bericht over de voorgenomen overname van Hummer, leeg. Hierdoor denken sommige journalisten dat Sichuan Tengzhong slechts een vehikel is van een groep onbekende ondernemers met andere belangen.

De krant *Shanghai Securities News* berichtte dat een groep financiers uit de nabijgelegen provincie Shanxi achter het bod zit. Maar wat deze financiers exact zouden willen, is niet bekend. Bestuursvoorzitter Yang Yi geeft alleen aan dat het bedrijf van plan is om Hummer “op nieuwe opwindende manieren te laten groeien onder leiding van het huidige managementteam van Hummer”. Volgens *Caijing* wordt Sichuan Tengzhong,

dat naast brandweerauto's en zware vrachtwagens ook componenten voor bruggen en wegen maakt, gecontroleerd door de ondernemer Li Yan. Hij is ook de belangrijkste aandeelhouder en chairman van Lumena Resources. Deze onderneming, die deze maand een beursnotering krijgt aan de beurs in Hong Kong, is de op een na grootste producent van de chemische stof mirabiliet, die wordt verwerkt in waspoeder en farmacieproducten.

Mysteries alom dus rond Sichuan Tengzhong. Maar wellicht is het het bedrijf maar om één ding te doen: media-aandacht. In een land waar imago en ‘face’ heel belangrijk zijn, is alle aandacht die er nu voor het bedrijf is natuurlijk mooi meegenomen. Alleen al het voornemen om een wereldberoemd Amerikaans merk over te nemen straalt kracht en macht uit. En dat is precies wat veel Chinese bedrijven gebruiken in hun marketingstrategie.

VIJFTIEN MINUTEN FAAM

Het recente afketsen van de miljardendeal tussen de Chinese aluminiumproducent Chinalco en de Australische mijnbouwgroep Rio Tinto geeft nog maar eens aan dat er vooral in China tussen aankondiging en realisatie van grote transacties vaak nog heel veel kan gebeuren.

Mocht de deal tussen Sichuan Tengzhong en General Motors inderdaad niet doorgaan, dan heeft het Chinese bedrijf in ieder geval even kunnen genieten van vijftien minuten internationale faam. Dat pakt niemand het bedrijf meer af. ■