

VAN BOXMEER BLIJFT WERELDWIJD BROUWEN

TEKST: MARTIN VOORN

De recessie raakt ook Heineken. De bierconsumptie daalt, vooral in de westerse landen. Het eerste interview met topman Jean-François van Boxmeer sinds december 2005.

De crisis treft Heineken. U ziet significante risico's?

“Dat heeft met de omzetontwikkeling in onze grootste afzetgebieden te maken. Vanaf het vierde kwartaal van 2008 daalde onze omzet in met name West-Europa, maar ook in Oost-Europa en Noord-Amerika. Die trend zet voornamelijk in het begin van dit jaar door. De recessie heeft dus impact op Heineken, al verkopen we geen auto's of tv's. De biermarkt heeft in de loop der jaren bewezen zijn stabiliteit te behouden. Maar we gaan met een tree naar beneden, dat is duidelijk.”

In Afrika en het Midden-Oosten valt het ook nu nog mee?

“Ja, het houdt daar redelijk stand. Die economieën zijn gebaseerd op contante betalingen; mensen houden geen bankrekeningen aan, hebben geen hypotheekleningen. De economische cyclus in Afrikaanse steden ziet er heel anders uit dan in Europa of Noord-Amerika.”

Wordt het niet erger in de westerse wereld, met name Engeland?

“Niet alleen de economie van Engeland is hard geraakt, ook die van Spanje. Engeland staat vaker in de pers, maar Spanje is misschien wel zwaarder getroffen. In landen als Nederland, Zwitserland, Oostenrijk gaat het wat beter, maar die voelen de wind van de recessie ook. Dat we in zoveel landen zitten heeft altijd gefunctioneerd als risicospreiding; geen land genereert meer dan 10 procent van onze inkomsten, dat betekent dat economische problemen in Engeland en Spanje niet uitvergroten moeten worden naar het totaal.”

De volumes dalen, maar u blijft de prijzen verhogen?

“Prijnsbeleid wordt gevoerd op basis van wat de markt kan hebben, van je competitieve situatie en op basis van productiekosten. De laatste drie jaar was de inflatie in verpakkingsmaterialen, energie en landbouwgrondstoffen hoog. Onze filosofie is: we verhogen prijzen als dat kan, je kunt marges maar één keer kwijt raken, dan zie je ze nooit meer terug. In de strategische benadering zetten we marge iets boven volume. De prijsverhogingen zijn goed verklaarbaar. Een prijsverhoging heeft op korte termijn

altijd impact op de markt, maar dat wordt in een paar maanden weggewerkt. Wij kunnen observeren dat het in het verleden ook zo is gegaan. Voornamelijk is er geen reden om ons beleid te veranderen.”

Maar wat doet u als het nog veel erger wordt?

“Dan moet er capaciteit uit. Wat we nu in de Europese economie meemaken, daarvoor moet je ver terug in de tijd. Maar dat soort ervaringen hebben we veelvuldig in Afrika meegemaakt, de cycli zijn daar veel korter. Onze ervaring is dat je alleen marges verkleint als je prijzen verlaagt, het volume gaat dan niet omhoog, dat heeft meer te maken met de besteedbare inkomens en hoe die inkomens besteed worden.”

Wat bedoelt u daarmee?

“Kijk hier in Europa naar het biertje in de kroeg; mensen gaan niet minder bier in de kroeg drinken, nee, ze gaan minder naar de kroeg. Thuis blijven de mensen gewoon bier drinken zoals altijd. Maar in het thuisgebruik kunnen wel fenomenen optreden als 'downtrading': ze gaan goedkoper bier drinken. Maar dat is niet een algemene trend. Mensen zeggen vaak: jullie zitten in de premiummarkt, nu gaan jullie onderuit, want iedereen gaat downtraden. We observeren het in de Verenigde Staten, maar niet in Rusland en niet in Frankrijk. Het heeft te maken met de lokale dynamiek van de markt en waar het merk zich bevindt.”

Grondstoffenprijzen dalen, daar heeft u baat bij...

“De prijzen van verpakkingsmaterialen zijn niet naar beneden gegaan in 2009 ten opzichte van 2008. De prijzen van granen da-

ID JEAN-FRANÇOIS VAN BOXMEER

Geboren:

12 september 1961

Nationaliteit:

Belgisch

Functie:

ceo Heineken NV

Basissalaris:

750.000 euro (2008)

Koersrendement:

-19,9% sinds aantreden op 1-10-2005

Externe functies:

lid adviesraad School of Management Leuven

Opleiding:

Master Degree Economics Facultés Universitaires Notre Dame de la Paix S.J., Namen

Werkervaring:

1987-1996 Heineken
1996-2000 Zywiec, Polen
2000-heden Heineken

Burgerlijke staat:

gehuwd