

# GRONTMIJ IS VOL GOEDE MOED

TEKST: MARTIN VOORN

Grontmij blijft vooralsnog gewoon groeien. Een interview met bestuursvoorzitter Sylvio Thijsen. "Veel waarde in deze business is nog niet ontsloten."

## Vanaf oktober werd het klimaat guur, maar u voelt niets?

"Grontmij heeft ook met het weer te maken, maar we hebben een orderportefeuille van dik een jaar omzet. Slechts een klein deel van onze omzet van 850 miljoen heeft direct met de bouw te maken. Ja, soms vallen projectontwikkelaars om of komen bouwprojecten vanwege financieringsproblemen stil te staan. Ik zie dat in een aantal landen en zeker in Engeland. Dat heeft bij ons tot nu toe geleid tot het afzeggen van twee van

de 15.000 opdrachten die we per jaar doen. We hebben daar in 2008 dus geen schade van geleden."

## Hoe kan dat?

"Als bouwprojecten worden stopgezet dan is dat vooral in de bouwfase; de initiatief- en voorbereidingsfase, waar wij vooral actief in zijn, is dan al geweest. Onze gevoeligheid is dus beperkt. Voordat een project gerealiseerd wordt ben je trouwens gauw vijf tot zeven jaar verder. En 65 à 70 procent van Grontmij is bezig met dat voorbereidingstraject, slechts een beperkt deel met het managen van uitvoeringsprojecten."

Maar ik kan wel zeggen dat dik 40 procent van onze business met milieu, energie of water te maken heeft. We zien daar helemaal geen afname in, integendeel, we zien juist een toename. De nieuwe opdrachten uit bouw en industrie zie je temporiseren en aan de andere kant op het vlak van milieu, (rail)transport en water zien we nog een sterke vraag. Zo'n 70 procent van onze omzet komt uit overheidsopdrachten, 50 procent van gemeenten, provincies, regionale overheden, 20 procent van semioverheden, nutsbedrijven, geprivatiseerde waterzuiveringsschappen."

## Is transport ook conjunctuurgevoelig?

"Grontmij is actief in snelwegen, spoorwegen, kanalen, overslagstations. Veel landen in Europa willen de kwaliteit van het transportnetwerk verbeteren. Op tal van plekken is Grontmij met het trans-Europese netwerk aan de slag, allemaal projecten waar we jaren mee vooruit kunnen. Ook in centraal en Oost-Europa moet nog veel gebeuren. Het is een vrij zekere business, want al die projecten duren gauw vijf tot tien jaar. Een mooi voorbeeld is de Noord-Zuidlijn, de Betuwelijn (vijftien jaar betrokkenheid) en de HSL (zeven jaar)."

## U weet dus al wat omzet en winst in 2009 zijn?

"De kwaliteit van de mensen is hier de belangrijkste factor, al zijn er ook externe factoren als inflatie, loonkosten en hoge brandstofkosten. We verwachten nog steeds eind 2010 op ons ebitadoel van 8 à 9 procent uit te kunnen komen. Grontmij geeft geen kwartaal, halfjaar of jaardoelstellingen, we kijken naar de langere termijn, daar willen we 10 à 15 procent groeien. Ik waag

ID SYLVO THIJSEN	
<b>Geboren:</b> 1959	
<b>Functie:</b> ceo Grontmij	<b>Koersrendement:</b> +281% sinds aantreden op 1-10-2003
<b>Basissalaris:</b> 400.000 euro	
<b>Externe functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lid en vice-voorzitter VROM Raad</li> <li>• voorzitter Commissie COAB VNO-NCW</li> <li>• lid bestuur Platform Hout in Nederland</li> </ul>	
<b>Opleiding:</b> landschapsarchitectuur, ruimtelijke planvorming, Universiteit Wageningen	
<b>Werkervaring:</b> 1984 - heden: Grontmij	
<b>Burgerlijke staat:</b> gehuwd	
<b>Hobby's:</b> fotografie, tennis, zeilen	

## Ondanks de malaise een recordorderportefeuille...

"De orderportefeuille groeit met de omvang van de organisatie. Vijf jaar geleden waren we half zo groot. Uiteraard staat de orderportefeuille op recordniveau, elk jaar is een record. We hebben dat gewoon nodig omdat we groter zijn. En zeker in deze tijd is het prettig dat we een lange horizon hebben. Een aantal projecten loopt vijf tot zeven jaar en soms is er een bodemonderzoek van drie uur. De gemiddelde projectduur is de laatste jaren veel meer naar de middellange termijn doorgeschoven. De tijd is voorbij dat we maar drie tot zes weken vooruit konden kijken, zoals tien, vijftien jaar geleden. De gemiddelde opdrachtsom is groter geworden, het is meer multidisciplinair geworden, meer gebaseerd op langjarige klantrelaties met middelgrote overheden in Noordwest-Europa."

## Ook in 2009 geen last van de economie?

"Ik mag over 2009 niks zeggen, we komen op 12 maart met ons verhaal naar buiten.