



De cijfers over het derde kwartaal waren niet slecht...

“Kom, kom, een beetje positief, die resultaten waren boven verwachting goed, ook volgens analisten. Qua volume zat het rond de nul, maar je zag ook ‘pricing power’. In de loop van 2008 zijn we, omdat de grondstoffenprijzen zo stegen, in staat geweest onze prijzen aan te passen. Grondstoffen zijn een enorm belangrijke kostenpost. Onze resultaten hebben de laatste anderhalf jaar onder druk gestaan door die tsunami van grondstoffenprijzen. Er zit altijd een zekere vertraging in je vermogen om die door te vertalen. Maar de combinatie met ICI heeft ons enorm versterkt. Sinds vorig jaar hebben we onze inkoop gecentraliseerd. We zijn onze inkoopmacht meer gaan gebruiken. En daar hebben we de vruchten van geplukt. In de opkomende markten was er nog steeds groei en in de chemie gingen de



prijzen fors omhoog. In coatings was het een beetje volume, in deco was het vooral pricing.”

Maar analisten vinden u te optimistisch...

“Omdat we relatief laat in de waardeketen zitten, hebben we ten opzichte van collega's die een sterke exposure hebben naar de auto-industrie en de nieuwbouw de zaak overeind kunnen houden. Maar we zijn niet gek, we realiseren ons dat er in 2009 een recessie aankomt. De zichtbaarheid voor 2009 is slecht, maar dat het een zwaar jaar gaat worden, daar zijn wij absoluut op voorbereid. Je gaat besparen, maar er komt natuurlijk ook druk op je eigen prijzen. Onze klanten zijn ook niet gek, die voeren de druk op ons op. Want wij hebben prijzen verhoogd met als argument ‘kijk eens wat er met de olieprijs gebeurt’. Dus het spel wordt anders, de uitdaging is je marge op niveau te houden