

AKZO IS OP ALLES VOORBEREID

TEKST: MARTIN VOORN

De kredietcrisis en de recessie raken ook AkzoNobel. Maar vooralsnog lijkt de schade mee te vallen. Een interview met bestuursvoorzitter Hans Wijers.

Hoe ziet u het financiële en economische klimaat?

"Ik zou een dikke jas en dikke handschoenen aantrekken en een pet opzetten, het is heel guur. En het lastigste is in te schatten hoe de weersvoorspellingen voor de komende week zijn. Het is afhankelijk van waar je zit in het economisch leven hoeveel pijn je voelt, maar we gaan natuurlijk een forse recessie tegemoet. In Duitsland zijn de prognoses voor 2009 aangescherpt naar een krimp van 2,5 procent. Dat de Amerikaanse centrale bank de rente naar praktisch nul brengt en grootschalige geldcreatie niet uitsluit, geeft aan dat er heel serieuze din-

gen aan de hand zijn. En alle indicatoren wijzen dezelfde kant op, consistent, naar beneden.

De grootste zorg is nu natuurlijk deflatie, omdat dan de waarde van schuld toeneemt. Dat is het ergste wat er kan gebeuren, dan krijg je helemaal een neerwaartse spiraal. Maar de andere kant op is er net zozeer een risico: als je te veel geld in het systeem stopt, te veel monetair financiert, krijg je enorme inflatie."

Toch kijkt u nog erg vrolijk...

"Je moet alles in proportie zien. Het zal een diepe recessie zijn en dan moet je niet uitsluiten dat we in welvaart een paar jaar teruggaan. Stel dat we in 2009 en 2010 een krimp van 2 procent meemaken in dit deel van de wereld. Dan gaan we dus terug naar 2004 of 2005. Waren we toen allemaal zo vreselijk ongelukkig en voelden we ons zo arm? Maar je moet als bedrijf heel goed bedenken wat het betekent, je moet je winstgevendheid beschermen."

En de koers of aandeelhouders beschermen...

"Ik vraag me af of dat kan in dit gure klimaat. De koers zegt meer over dingen die deels buiten onze tak van sport gebeuren, zoals in de bankwereld. Je probeert allereerst het bedrijf gezond te houden en zaken te verbeteren. En dat betekent dat we voor allerlei moeilijke beslissingen staan om de onderneming door deze fase te loodsen. Ik ben in elk geval redelijk optimistisch, omdat het bedrijf er fundamenteel zoveel beter voor staat dan een paar jaar geleden. We hebben nu een portfolio met leidende posities in de wereld. We maken ons uiteraard zorgen over de toekomst, maar we kunnen opereren vanuit een positie van kracht."

Verf en chemie worden juist nu geraakt via de bouw en auto-industrie...

"Zeker, daar hebben we last van. Maar we zijn geen cyclisch bedrijf. Dat is nog een beetje het beeld van de 'oude' chemie en de oude zwaar kapitaalintensieve activiteiten. Natuurlijk, zoals iedereen zijn wij gevoelig voor wat er in de economie gebeurt. Maar we zijn zeer gespreid over de sectoren. Van onze Deco-verven is gemiddeld 20 procent voor nieuwbouw en 80 procent voor onderhoud. Onderhoud is veel minder cyclisch. En wij zitten maar in bescheiden mate in de markt voor nieuwe auto's. Zelfs met onze papierdivisie valt het mee. De consumptie van papier en papierproducten – en daar gaat het bij onze chemicaliën om – is veel minder cyclisch dan de papierindustrie zelf. Het oude beeld van Akzo als hoogcyclisch bedrijf stamt van toen Akzo nog in de vezels zat en de zwaar kapitaalintensieve chemie. Onze chemie is nu juist laag kapitaalintensief. Driekwart van onze activiteiten is laag- tot middencyclisch, slechts een kwart is cyclisch."

U heeft dus "laag tot midden" last van economie en kredietcrisis?

"Er zijn volumedalingen in markten. Je kunt je voorstellen dat mensen onderhoud een jaar uitstellen. In de decoratieve markten in de Verenigde Staten en Engeland zie je volumedalingen van 10 procent. Daarom staan onze resultaten in Amerika onder druk. In Engeland hebben we een stevige positie, maar als de markt zo hard omlaag gaat, en dat gebeurt volgend jaar weer, kun je niet je winstgevendheid beschermen. Gelukkig is onze portfolio voor 40 procent op emerging markets gebaseerd. Tot nu toe zijn die veel minder geraakt dan totaal overgefinancierde landen als de Verenigde Staten."

ID HANS WIJERS

Geboren:

11 januari 1951

Functie:

ceo AkzoNobel

Koersrendement:

+56,5% sinds aantreden op 1-5-2003

Basissalaris:

705.500 euro (2007)

Externe functies:

voorzitter Oranje Fonds
vice-voorzitter Jonge Pianisten Vereniging

Opleiding:

macro-economie, Universiteit Groningen

Werkervaring:

Horringa en De Koning
Boston Consulting Group
ministerie van Economische Zaken

Burgerlijke staat:

samenwonend