

HENDRIK OUDE NIJHUIS KIJKT NET ALS WARREN BUFFETT GRAAG NAAR DE VOLGENDE WAARDE-RINGSMAATSTAVEN:



> RETURN ON INVESTED CAPITAL (ROIC)

Deze ratio wordt berekend door het bedrijfsresultaat te delen door het geïnvesteerde kapitaal. De ROIC geeft aan in welke mate een bedrijf uitblinkt in het verdienen van geld. Bedrijven met een hoge ROIC hebben vaak een duurzaam concurrentievoordeel.



> EARNINGS YIELD (EY)

Deze ratio wordt berekend door het bedrijfsresultaat te delen door de beurswaarde waarbij een correctie is aangebracht voor eventuele schulden en cash. Omdat gerekend wordt met het bedrijfsresultaat en gecorrigeerd wordt voor de balanspositie is de Earnings Yield een betere maatstaf om de waardering van verschillende aandelen met elkaar te vergelijken dan de meer bekende koers-winstverhouding.



RATIONAL

keukenapparatuur- bedrijf met klantfocus

Rational AG, gevestigd in Duitsland, is een opvallende ster in de wereld van professionele keukenapparatuur. Het bedrijf is een motor achter culinaire innovatie in restaurants en andere gelegenheden waar eten wordt bereid. Met een toonaangevende positie in de branche, een sterke focus op technologische vooruitgang, duurzaamheid en aanzienlijke groeimogelijkheden, kan het ook smakelijk zijn voor beleggers.

Rational is met een marktaandeel van zo'n 50 procent wereldmarktleider in apparaten voor het verwarmen van voedsel in commerciële en industriële keukens. Denk hierbij aan restaurants, hotels, ziekenhuizen en scholen. De belangrijkste producten zijn de Rational iCombi Pro en de Rational iVario Pro.

De iCombi Pro, veruit het belangrijkste product, is een combioven die kan grillen,

roosteren, bakken en stomen en dat op minder dan één vierkante meter keukenruimte. Dit product vervangt daarmee een volledig fornuis aan pannen, ovens en magnetrons, en ook vetvrij frituren is een optie.

De iVario Pro is een multifunctioneel apparaat voor bakken en braden, koken in water, frituren, stoven en koken van soepen en sauzen. Het vervangt conventionele keukenapparatuur als een pasta-koker, frituur en gasfornuis.

Zo'n 70 procent van de omzet behaalt Rational met verkoop van de apparaten zelf. Het resterende (groeïende) deel met lucratieve *aftersales*: accessoires, onderhoudsproducten, onderdelen en service. De apparaten van Rational zijn eenvoudig te bedienen en kunnen zichzelf's nachts reinigen, inclusief ontkalking. Het concern heeft veel aandacht voor het ondersteunen van de gebruikers middels een online platform waarop allerlei