



## DOE MEE

Hiernaast vindt u het complete VEB-lezersonderzoek. Wilt u de vragen op papier invullen, dan kunt u de antwoorden uitknippen en gratis versturen naar het antwoordnummer van de VEB.

## &gt; ADRESGEGEVENS

Vereniging van Effectenbezitters  
T.a.v. Redactie Effect  
Antwoordnummer  
2143  
2509 VB  
DEN HAAG

## &gt; LIEVER ONLINE?

Het merendeel van de VEB-leden vult de enquête online in. Online invullen heeft ook onze voorkeur. Het scheelt u een gang naar de brievenbus, en voor ons is het verwerken ook makkelijker. U kunt de enquête invullen op onze website, via [veb.net/lezersonderzoek](https://veb.net/lezersonderzoek)

Mocht u nog vragen hebben over dit onderzoek, stuur dan een e-mail naar [vragen@veb.net](mailto:vragen@veb.net) of bel ons: 070-3130000

## &gt; ANONIEM

Uw antwoorden worden volstrekt anoniem verwerkt!

# LEZERSONDERZOEK

Wij horen graag van onze leden wat zij vinden van de artikelen in *Effect* en op de website [veb.net](https://veb.net). Graag leggen we u daarom een aantal vragen voor. Hiermee kunt u aangeven wat wij verder kunnen verbeteren aan onze informatie en onze artikelen. Het onderzoek staat open voor alle leden van de VEB. **Wij horen graag uw mening!** Bij voorbaat onze dank voor het invullen van het onderzoek.

## 1. HOE ONTVANGT U EFFECT?

- Op papier       Digitaal

## 2. EFFECT VERSCHIJNT ELF KEER PER JAAR. HOE VAAK LEEST U HET MAGAZINE?

- Nooit (ga naar vraag 13)  
 Vrijwel nooit (minder dan 3 edities per jaar, zie ook vraag 13)  
 Soms (3 tot 6 edities per jaar)  
 Vaak (6 tot 10 edities per jaar)  
 Vrijwel altijd (10 edities of meer per jaar)

## 3. WELK RAPPORTCIJFER GEEFT U EFFECT IN HET ALGEMEEN?

- |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Wilt u uw cijfer voor *Effect* toelichten?

---



---



---

## 4. WELK RAPPORTCIJFER GEEFT U DE VORMGEVING EN DE UITSTRALING VAN EFFECT IN HET ALGEMEEN?

- |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     | 9                     | 10                    |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Wilt u uw cijfer voor de vormgeving toelichten?

---



---



---

