

De Europese Unie komt met meer regelgeving om beter grip te krijgen op Big Tech. Naast de Digital Markets Act (DMA), die de marktmacht van bedrijven als Meta, Alphabet, Microsoft, Apple en Amazon moet inkapselen, komt Brussel ook met de Digital Services Act (DSA). De gevolgen voor de omzet van deze bedrijven zijn beperkt, maar als andere regio's de voorbeelden uit de EU overnemen, moeten beleggers wel degelijk oppassen.

Amerikaanse tech-reuzen halen de schouders op over nieuwe Europese regelgeving

De DSA bepaalt onder meer hoe bedrijven moeten optreden tegen het verspreiden van desinformatie en van haat-berichten op hun platforms. Ook is het onder de DSA niet meer toegestaan om reclames te vertonen die specifiek op kinderen zijn gericht. Binnenkort volgt nog een pakket maatregelen om ontwikkelingen op het gebied van kunstmatige intelligentie aan banden te leggen.

De nieuwe wetten hebben in potentie grote invloed op het verdienvermogen in de EU van 's werelds grootste techbedrijven. Ze zullen extra kosten moeten maken voor moderatie op sociale netwerken, maar vooral kunnen de bedrijven veel minder effectief reclames voorschotelen aan gebruikers.

STEVIGE BOETES

Met de nieuwe maatregelen krijgt de EU veel meer mogelijk-



LENNART ZANDBERGEN

is correspondent voor het FD in de VS. Vanuit New York schrijft hij ook voor de VEB over financieel-economische actualiteiten in de Verenigde Staten.

heden om bedrijven af te straffen als zij de regels niet volgen. Dat moet zorgen voor een afschrikwekkend effect. De boetes die techbedrijven nu krijgen, hebben namelijk maar weinig impact. Zo kreeg socialmediabedrijf Meta begin dit jaar een boete van 390 miljoen euro voor de manier waarop het omgaat met data van de gebruikers van Meta-platformen als Facebook, WhatsApp en Instagram. Later kreeg het ook